Termos e Condições do Sorteio:

A inscrição para o sorteio é automática com um aluguer elegível, mas a atribuição do prémio está sujeita à sua aceitação dos presentes termos e condições. Antes de qualquer atribuição de prémio, o vencedor pode ter que confirmar novamente a adesão aos presentes termos e condições.

Promotor e Participantes:

1.A Promotora é a Hertz Europe Limited, com sede social em Hertz House, 11 Vine Street, Uxbridge, UB8 1QE (número de registo 01008739) ("Hertz").

2.Este sorteio intitula-se: "Sorteio Miles Millionaire".

3.Todos os inscritos ("Participantes") devem ter 21 anos ou mais na data de entrada no sorteio e ter carta de condução válida e em dia para serem elegíveis. Os residentes em Itália não podem participar no sorteio.

4.Os participantes devem ser membros Flying Blue e fornecer um número Flying Blue à Hertz para receber o seu Prémio e receber as Milhas que ganharem.

5.Os funcionários da Hertz e afiliadas da Hertz, as suas famílias, agentes ou qualquer terceiro diretamente associado à organização deste sorteio não são elegíveis para o sorteio.

6.A Hertz reserva-se o direito de recusar a participação ou não atribuir o prémio a quem não concorde, ou viole os presentes termos e condições.

Como participar:

7.O sorteio estará ativo das 00h01 de 20/02/2024 às 23h59 de 31/03/2024 ("Período do Sorteio"). Os alugueres reservados após o Período do Sorteio não serão considerados no sorteio.

8.Para participar no sorteio, basta (a) reservar um aluguer durante o Período do Sorteio, num dos seguintes sites www.airfrance-mobility.com, www.klm-mobility.com, www.transavia-mobility.com ou www.flyingblue-mobility.com (b) durante o Período do Sorteio, (c) para recolha de viatura a partir das 00h01 de 20/02/2024 e entrega até às 23h59 de 20/05/2024. Ficará então automaticamente habilitado ao sorteio.

9. A Hertz pode contactar os Participantes para efeitos de gestão do sorteio ou no caso de pretender verificar qualquer informação relevante.

10.Uma inscrição por pessoa. É proibido a mesma pessoa usar vários endereços de e-mail na tentativa de obter várias inscrições. Quaisquer duplicações serão anuladas e não serão consideradas no sorteio. Se a mesma pessoa fizer mais do que uma reserva na Hertz durante o Período do Sorteio de Prémios, só será registada uma inscrição para efeitos do sorteio.

11.Em caso de circunstâncias imprevistas ou fora do seu controlo razoável, a Hertz reserva-se o direito de modificar ou interromper, temporária ou permanentemente, este sorteio sem aviso prévio.

O Prémio

12.Há 1 prémio disponível, e será sorteado 1 vencedor para todas as marcas AFKLM.

13.O vencedor receberá o seguinte prémio:

•1 000 000 Milhas Flying Blue, a creditar na sua conta pessoal de membro Flying Blue.

14.Os prémios são intransmissíveis, não podem ser trocados por outro objeto ou pelo seu valor financeiro e não podem, de forma alguma, dar lugar a um reembolso qualquer tipo ou, a qualquer outra forma de pagamento; exceto se a Promotora se reservar o direito de substituir por um prémio de valor comparável.

15.A Promotora pode, a seu exclusivo critério, cancelar ou adiar esta promoção a qualquer momento.

16.Cada um dos vencedores será selecionado aleatoriamente de todas as inscrições válidas recebidas, por uma terceira entidade e através de um processo informático que produz resultados aleatórios sem acesso aos dados pessoais.

17.O sorteio terá lugar, o mais tardar, até 24/05/2024.

18.O vencedor sorteado receberá uma notificação da Hertz até 27/05/2024 informando-o do prémio ganho, utilizando o endereço de e-mail utilizado durante o processo de reserva.

19.Os vencedores devem responder à Hertz por e-mail até 10/06/2024 e fornecer o seu número de membro Flying Blue para reclamar o Prémio. As Milhas Flying Blue serão então creditadas na conta Flying Blue do vencedor no prazo de 6 semanas a partir da reclamação do Prémio.

Se um vencedor não responder à Promotora até 10 de junho de 2024, o prémio do vencedor será perdido e a Promotora terá o direito de selecionar outro vencedor de acordo com o processo descrito acima. O participante é responsável por garantir a gestão adequada da sua conta de e-mail. A Hertz não se responsabiliza por qualquer notificação perdida, interceptada ou não recebida por um potencial vencedor por qualquer motivo.

20.Se um potencial vencedor for considerado não elegível, ou se não tiver cumprido os presentes termos e condições ou rejeitar o prémio por qualquer motivo antes da sua atribuição, esse potencial vencedor será desqualificado. Não será selecionado qualquer vencedor alternativo.

21.A Promotora reserva-se o direito de substituir o prémio por um prémio alternativo de valor igual ou superior se circunstâncias fora do controlo da Promotora assim o exigirem.

Proteção de dados:

22.A Hertz compromete-se a proteger a privacidade dos Participantes. Qualquer informação pessoal fornecida pelos Participantes deve ser tratada pela Hertz, ou pelas suas empresas do grupo associadas, como controlador de dados, em conformidade com a política de privacidade da Hertz, para efeitos de gestão do sorteio e entrega do prémio. Clique aqui para ver a política de privacidade da Hertz
:https://www.hertz.co.uk/rentacar/privacypolicy/index.jsp?targetPage=privacyPolicyView.jsp

23.Os dados pessoais fornecidos durante o sorteio só podem ser partilhados com a Air France na medida em que seja necessário para a realização/entrega/concessão do prémio.

Geral:

24.A Hertz reserva-se o direito de não honrar qualquer inscrição ou de cobrar o valor total do prémio, se considerar que houve abuso ou violação dos termos e condições do presente sorteio.

25.A Hertz não assume qualquer responsabilidade por inscrições não concluídas com êxito devido a uma falha técnica, falha de hardware ou software informático, falha de satélite, rede ou servidor de qualquer tipo. A decisão da Hertz sobre qualquer aspeto do sorteio é final e vinculativa, não havendo lugar a qualquer correspondência.

26.A Hertz não será responsável por qualquer perda, dano ou prejuízo de qualquer natureza, independentemente da causa,

sustentada no âmbito do presente sorteio, incluindo, mas não se limitando ao prémio. No entanto, nada nestas condições terá o efeito de excluir ou restringir a responsabilidade da Hertz ao abrigo deste sorteio por danos pessoais ou morte causados por negligência comprovada dos seus funcionários ou contratantes.

27.Em caso de litígio sobre a interpretação ou implementação das regras sobre qualquer assunto relacionado com este sorteio, a decisão dos administradores da Hertz é final e nenhuma correspondência será celebrada.

28.Os presentes termos e condições e o presente sorteio são regidos e devem ser interpretados de acordo com as leis de Inglaterra e o País de Gales, e os participantes no sorteio submetem-se à jurisdição dos tribunais ingleses.