



# Hållbarhetsredovisning 2024



## INNEHÅLL

1. FRAC:S HÅLLBARHETSARBETE	3
1.1 HÅLLBARHETSÅRET 2024	3
1.2 HERTZ FIRST RENT A CARS VD PRATAR HÅLLBARHET	4
1.3 BILREDAS VD SUMMERAR	5
1.4 STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET	6
1.4.1 BOLAGSSTYRNING	5
1.5 FOKUS PÅ VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN	8
1.5.1 MÖJLIGHETER	9
1.5.2 RISKER	10
1.5.3 INTRESSENER	10
2. VÅRA FOKUSOMRÅDEN	11
2.1 EKONOMISKT ANSVAR	11
2.2 MILJÖANSVAR	11
2.2.1 MILJÖMÅL	12
2.2.2 INTERNT MILJÖARBETE	12
2.3 ORGANISATORISKT ANSVAR	14
2.3.1 MEDANSVARIGA	15
2.3.2 VÅR ROLL I SAMHÄLLET	16
3. RESULTAT	18
3.1 RESULTAT EKONOMI	19
3.2 RESULTAT MILJÖ	20
3.3 ORGANISATORISKT ANSVARSTAGANDE	23
3.4 RESULTAT ORGANISATORISKT	26
4. OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN	28
4.1 BERÄKNINGSMETODER OCH UNDERLAG	28
4.2 DEFINITIONER OCH FÖRKORTNINGAR	28
4.3 GRI INDEX 2024	29

*Gå direkt till ett avsnitt genom att klicka på rubriken.*



# 1. FRAC:s hållbarhetsarbete

First rent a Car AB, kallat FRAC fortsättningsvis i denna rapport, är ett bolag som vill vara den mest innovativa och trygga partnern, som med omsorg för miljön, tar dig dit du vill när du vill och över dina förväntningar.

Hållbarhet för oss bygger på tre delar som skapar en grund att bygga på för dagens och framtidens satsningar. Vi tar ansvar inom ekologisk, ekonomisk och organisatorisk hållbarhet.

Med fortsatt fokus på god service gör vi små förändringar idag som kommer att göra skillnad över tid. Med målsättningen att agera handlingskraftigt i nutid för att se förändringar i framtiden.



## 1.1 Hållbarhetsåret 2024

Detta är FRACs sextonde hållbarhetsredovisning. Redovisningen refererar till GRI:s (Global Reporting Initiative) standarder. Vi fortsätter rapporteringen enligt samma struktur som tidigare år och kommer att utveckla rapporteringsarbetet löpande för att uppfylla nya krav enligt CSRD. Inget externt bestyrkande görs för år 2024.

Redovisningen av våra miljöaspekter och ekologiska miljöåtaganden är i linje med vårt ISO 14001-arbete och avser Hertz First Rent A Car AB (FRAC), Bilreda samt ett antal fristående franchisetagare som omfattas av vårt ISO 14001-certifikat. De ekonomiska och organisatoriska aspekter som omfattas av denna hållbarhetsredovisning avser FRAC och det helägda dotterbolaget Bilreda AB. Såväl FRAC:s som Bilredas huvudkontor ligger i centrala Stockholm.

För en detaljerad ekonomisk redovisning hänvisar vi till Hertz och Bilredas respektive årsredovisningar för år 2024. Bolagens ansvar gentemot ägarna är att leverera ett positivt resultat i enlighet med fastlagd budget och att samtidigt bedriva en hållbar verksamhet utifrån både miljömässiga, ekonomiska och organisatoriska aspekter.

Bolagets hyrbilsflotta bestod vid årets slut av 3457 fordon av vilka 28% var helt eldrivna eller elhybrider. Av bolagets totala flotta innehåser ca 70% av fordonen genom leasing och resterande är egenfinansierade. Flottan nyttjas med tidsintervall om 6 till 36 månader.

Vi fortsätter att arbeta med olika hållbarhetsprojekt och resurssparande effektiviseringar då vi tror att detta har en stor betydelse för vår fortsatta affär.

## 1.2 Hertz First Rent a Cars VD pratar "Hållbarhet"

First Rent a Car AB har aktivt arbetat med hållbarhetsfrågor under de senaste 20 åren. Vi insåg tidigt att hållbara bolag bidrar till att skapa värde, både för vår egen organisation, våra kunder såväl som vår omvärld. Under åren har vi också insett att dessa frågor är och blir alltmer komplexa och omfattar fler områden.



Mattias Wäne,  
VD Hertz First Rent a Car AB



2024 blev på många sätt ett utmanande år. Räntorna och inflationen fortsatte stiga under inledningen av året, vilket påverkade holdingkostnaderna på flottan i negativ utsträckning, vilket tillsammans med en under sommaren och hösten allt svagare ekonomisk betalningsvilja bland konsumenterna negativt påverkade det totala resultatet. Samtidigt såg bolaget som helhet en fortsatt stark efterfrågan på Hertz bildelningstjänster, vilket resulterade i en **rekordsättning på drygt 1,5 miljarder** för nätverket i sin helhet.

Bilhyra och abonnemang blir alltmer efterfrågade former av delad mobilitet. Privatpersoner och företag uppskattar möjligheterna som dessa mobilitetsformer erbjuder och att de bidrar positivt till den viktiga klimatomställningen. Efterfrågan förväntas fortsätta att öka i tider av höjda krav i samhället på hållbarhetsinsatser samt förändrade beteenden gällande transportbehov för företag och privatpersoner, att hyra bilen som behövs, när den behövs. Vi tror att kundernas intresse gällande elbilar och fossilfria transporter generellt kommer att öka, vilket ställer krav på ett större utbud av olika elbilar och laddningslösningar för att underlätta användandet av dessa.

För att fortsatt främja hållbarhetsarbetet inom Hertz, så har stort arbete lagts ner på att öka andelen elbilar i flottan, samt att underlätta för kunderna som vill hyra och köra elbil. Under 2024 har vi haft en större andel elbilar än något annat år med **totalt upp emot 900 elbilar i flottan** under sommaren. I arbetet med att förenkla elbilsresan har vi tillsammans med Elton skapat en tjänst där man med ett betalkort kan ladda på en majoritet av landets laddstationer och på ett sömlöst sätt få kostnaderna för laddningen direkt in på hyresfakturan. Vi har även fokuserat på att skapa en elbilsguide, samt spelat in korta filmer till våra kunder för att underlätta övergången till att köra elbil. Allt i syfte att underlätta transformationen mot att våga hyra och köra elbil. Målet är fortsatt att ha en fossilfri bilflotta till 2030.

De globala målen, Agenda 2030, används för att guida bolaget inom hållbarhet och vi sätter tydliga delmål mot 2030 för att säkerställa leverans mot framtiden. Våra kunder gör i allt större utsträckning mer medvetna val kring centrala frågor som privatekonomi och miljöpåverkan. **Ägandeskapet kring bilen är i förändring.** Vi bygger våra operationella processer tillsammans med våra hållbarhetsåtaganden och de lärdomar vi dragit från de föregående åren, unika i sitt slag, har medfört att vi arbetat fram ett förhållningssätt som kommer implementeras under kommande år nedkokade till olika inriktningar och områden.

**2024 fortsatte vårt fokus kring vårt sociala hållbarhetsarbete** och bolaget jobbade närmre våra partners för att aktivt arbeta mot FN:s globala hållbarhetsmål inom standarden ISO 26000 som berör områden inom organisatoriskt ansvarstagande som hälsa, välbefinnande och jämställdhet. Med vår värdegrund i fokus där service, respekt, trygghet och glädje ska genomsyra hela verksamheten väljer Hertz samarbetspartners med omsorg med målet att driva hållbar förändring och lyfta viktiga samhällsfrågor. Under 2024 lyfte vi initiativ till förmån för World Childhood Foundation, Maskrosbarn, Barncancerfonden och Red Locker.

#### Vi blickar framåt

På kort sikt ser vi fortsatt en begränsad affär pga. det rådande konjunkturläget, samt de makroekonomiska oroligheterna i omvärlden med fortsatta krig, kvarvarande inflationstryck och tullhot. Detta gör konsumenterna avvaktande i sin konsumtion och företagen fortsätter med besparingsprogram och reserestriktioner. Dock finns ett bra utbud av bilar på marknaden, vilket gör att verksamheten snabbt kan ställa om inför förändrad efterfrågan, samt även köpa in bilar till en lägre kostnad. Vi ser även positivt på möjligheten att utveckla affären då ny teknik med mer digitala och automatiserade tjänster på marknaden ger oss möjlighet att förstärka vårt produktutbud, minska vår miljöpåverkan och ytterligare förenkla för våra kunder. En fortsatt ökad efterfrågan på delade mobilitetstjänster inom framför allt storstadsområdena ger också möjligheter inför framtiden.

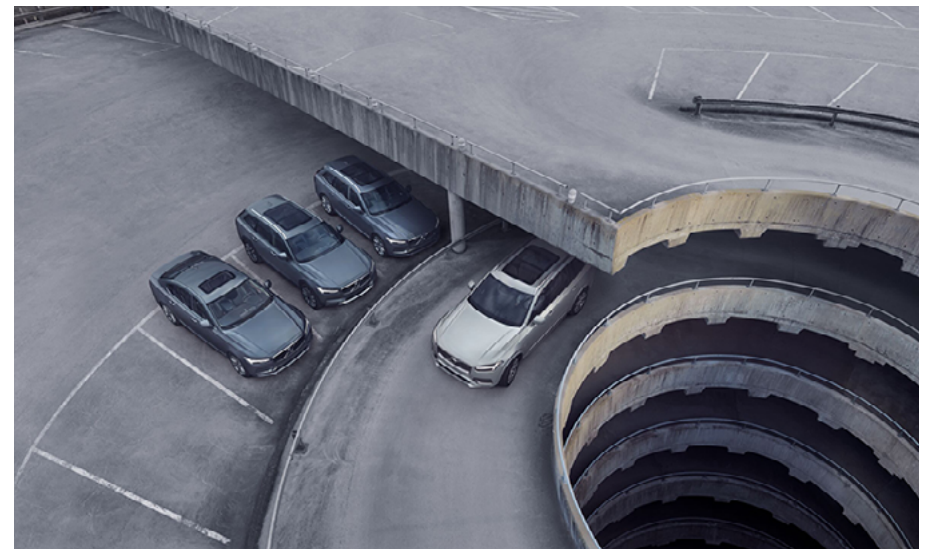
**”** Avslutningsvis vill jag rikta mitt varmaste tack till alla medarbetare, kunder, franchisetagare och partners som har varit med oss under året och kämpat hårt för att säkerställa affären, jag ser nu fram emot ett riktigt spännande och utvecklande 2025.



Lars Molén,  
tf. VD Bilreda AB

## 1.3 Bilredas VD summerar

Bilreda har under 2024 haft en fortsatt god tillväxt och lönsamhet. Bolaget bedriver ett kontinuerligt arbete för ett minskat klimatavtryck och uppmuntar både våra kunder och leverantörer till ökad användning av mer hållbara alternativ. Under 2024 arbetade vi exempelvis med vår miljörapport som vi anpassade till CSRD-reglementet. Även internt inom bolaget fortsätter arbetet med hållbarhetsfrågan, bl.a. infördes elektronisk signatur via Scrive som har minskat pappersanvändningen vid kontraktsskrivning. Under 2024 genomfördes även ett initiativ för att ställa om infrastrukturavgifter från fysisk post till e-faktura med framgång vilket gav en stor positiv miljöpåverkan.



## 1.4 Styrning av hållbarhetsarbetet

Hertz arbetar för att vara det tydligaste hållbara mobilitetsalternativet i branschen. Hållbarhetsarbetet styrs av verkställande ledning genom målstyrning på nationell nivå, arbete trättas ner till varje lokal marknad för att möjliggöra påverkan genom alla led. Hertz genomför en genomgång av samtliga hållbarhetsåtaganden i enlighet med Agenda 2030s mål.

### 1.4.1 Bolagsstyrning

Hertz First Rent A Car AB är licenstagare till Hertz International och ägs till 100% av Volvo Car Sverige. Vår affärsidé är att möta människans behov av rörelse med smarta mobilitetslösningar. Vi drivs av omtanke för våra kunder, människor och omvärld. Vår hållbarhetsstrategi är naturligt integrerad i företagsstrategin. Hertz First Rent A Car AB tillämpar principerna om sund bolagsstyrning och ansvarsfull affärssed samt arbetar i enlighet med Hertz Standards of Business Conduct och Volvo Cars Code of conduct och people policy.

Vår styrmodell för hållbarhet är en del av vårt ledningssystem och följer samma struktur. Styrmodellen bidrar till ett effektivt hållbarhetsarbete som minskar risker och säkerställer styrningen mot våra mål och vår vision. Inriktning och mål för väsentliga hållbarhetsfrågor fastställs av vd och koncernledningen i samband med det årliga arbetet med strategi- och affärsplanen som godkänns av styrelsen.



Den årliga bolagsstämman är högsta beslutande organ. Bolagsstämman utser bolagens styrelser. Årsstämman fastställer även riktlinjer för ersättning till vd och ledande befattningshavare. Företagets externa ekonomiska revisorer kontrollerar att dessa riktlinjer följs. Stämman fattar beslut i alla frågor som tas upp. Vissa frågor behandlas av särskilda utskott före beslut. Styrelserna har det övergripande ansvaret för organisation och förvaltning av bolaget medan vd, som utses av styrelsen, ansvarar för löpande ledning av bolagen. Styrelserna i FRAC och Bilreda består av representanter från aktieägarna. Ingen av dessa ingår i företagsledningen förutom vd i FRAC SE och NO. Styrelserna har ingen beslutsrätt kring policyer eller liknande, däremot för investeringsbeslut över 250 000 kronor, finansieringsbeslut samt alla inköp av fast egendom, aktier och andra värdepapper.

Enligt styrelsens arbetsordning har styrelseledamöterna en skyldighet att upplysa ordföranden om de har ett sådant intresse i ett ärende att de är jäviga. Styrelsernas ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens

arbete inkluderande enskilda ledamöters insatser. Vid tillsättning av ny vd utses en valberedning som tar fram kandidater för tjänsten. Ledningsgruppen i FRAC bestod under 2024 av åtta personer och sammanträder på veckobasis. Ledningen i Bilreda består av tre personer. Medarbetarna har möjlighet att påverka verksamheten genom att bland annat lämna förbättringsförslag i avvikelshanteringssystemet, medarbetarundersökningar samt löpande dialog med ledare samt vår kommunikationsplattform Workplace.

Om ärendena i avvikelshanteringssystemet bedöms bidra till långsiktiga förbättringar bereds de i arbetsgrupper med representanter från relevanta delar av företaget. Ärendena går sedan till ledningen för beslut. Ärenden av större ekonomisk betydelse förs i sin tur upp till styrelserna.

	2020	2021	2022	2023	2024
Antal biluthyrningskontor, FRAC	35	33	29	26	24
Antal biluthyrningskontor, återförsäljare	159	159	151	144	147
Antal Hertz Self Service-kiosker	54	54	57	59	60
Antal bilhyror, FRAC, återförsäljare och agenter	352 655	329 000	381 000	404 000	412 427

## 1.5 Fokus på väsentliga hållbarhetsområden

Det är lätt att börja fokusera på de ekologiska aspekterna när vi pratar hållbarhet då vi verkar i en bransch som har en påverkan på miljön. Det är för oss på FRAC och Bilreda en naturlig del i våra arbetssätt och processer att göra ansträngningar i vardagen för att vi ska ha en så liten ekologisk påverkan som möjligt. Under 2024 håller vi fortsatt de ekologiska värdena under uppsikt och vi väljer att förbättra våra organisatoriska hållbarhetsåtaganden, genom flera utbildningsinsatser och med utvecklande samarbeten.

FRAC och Bilreda arbetar med de för respektive verksamhet mest aktuella områdena där vi utifrån dagens bästa vetande har möjlighet att påverka. För FRAC är klimatavtrycket störst i Scope 1 med bilarnas utsläpp. Möjligheterna att påverka bilflottans bränslesammansättning är utmanande då efterfrågan och tillgången varierar inom våra olika segment och vi anpassar oss efter vad kunderna önskar. För Bilreda är pappersförbrukningen det som har den största påverkan i dagsläget vilket hanteras i omställningen till e-fakturer och elektronisk signering av avtal.

### 1.5.1 Möjligheter

Efter att resmönstren börjat återgå till mer normala efter pandemin har inflationen åter bromsat efterfrågan på hyrbilar under 2024. Vi utvecklar nya tjänster för att möta kundernas ökade efterfrågan kring tillgänglighet, ett tätt

arbete mellan stationsnätverket och våra administrativa enheter för att möta kunderna på det sätt som kunderna vill att vi möter dem på. Det innefattar såväl tekniska framtidslösningar inom mobilitet som förbättrade digitala styrningsverktyg för våra medansvariga.

I takt med att utbyggnaden av laddinfrastrukturen ökar möjligheterna att ladda elbilar längs vägen hoppas vi att efterfrågan på helt eldrivna hyrbilar ska öka. Tillsammans med Elton har vi tagit fram en lösning som underlättar för kunderna och samlar kostnaderna för laddning på fakturan. Med en helhetslösning för att samla kostnaden tillsammans med ökad laddinfrastruktur på vägarna ser vi stora möjligheter att öka andelen elbilar i flottan framöver.

FRAC avser att förtydliga det sociala och organisatoriska ansvarstagandet och ser över hur vi kan fortsätta att ta ansvar utanför kärnverksamheten. Vi är involverade i sociala ansvarsprojekt som utvärderas och utvecklas för kommande satsningar. Vi fortsätter att satsa på arbetet med Agenda 2030 då vi ser att det kan ge stora affärsmässiga fördelar när vi hanterar målen och vässar våra arbetsprocesser inom våra affärsområden.

Vi analyserar vår verksamhet och ser över möjligheterna att påverka arbetssätt och processer där vi färdigställer våra bilar till kunderna. Syftet är att förbättra för en minskad framtida resursförbrukning.

### 1.5.2 Risker

Övergång till ny bränsleteknik kräver att rätt utbud finns på plats och att våra kunder är mogna att testa nya alternativ, något som vi ser släpar efter. Många eftersöker fortfarande fossildrivna bilar vilket påverkar våra möjligheter att minska utsläppen av fossil koldioxid. En risk vi ser med fler eldrivna bilar i flottan är att det tar längre tid att iordningställa dessa till kunderna, om de behöver laddas.

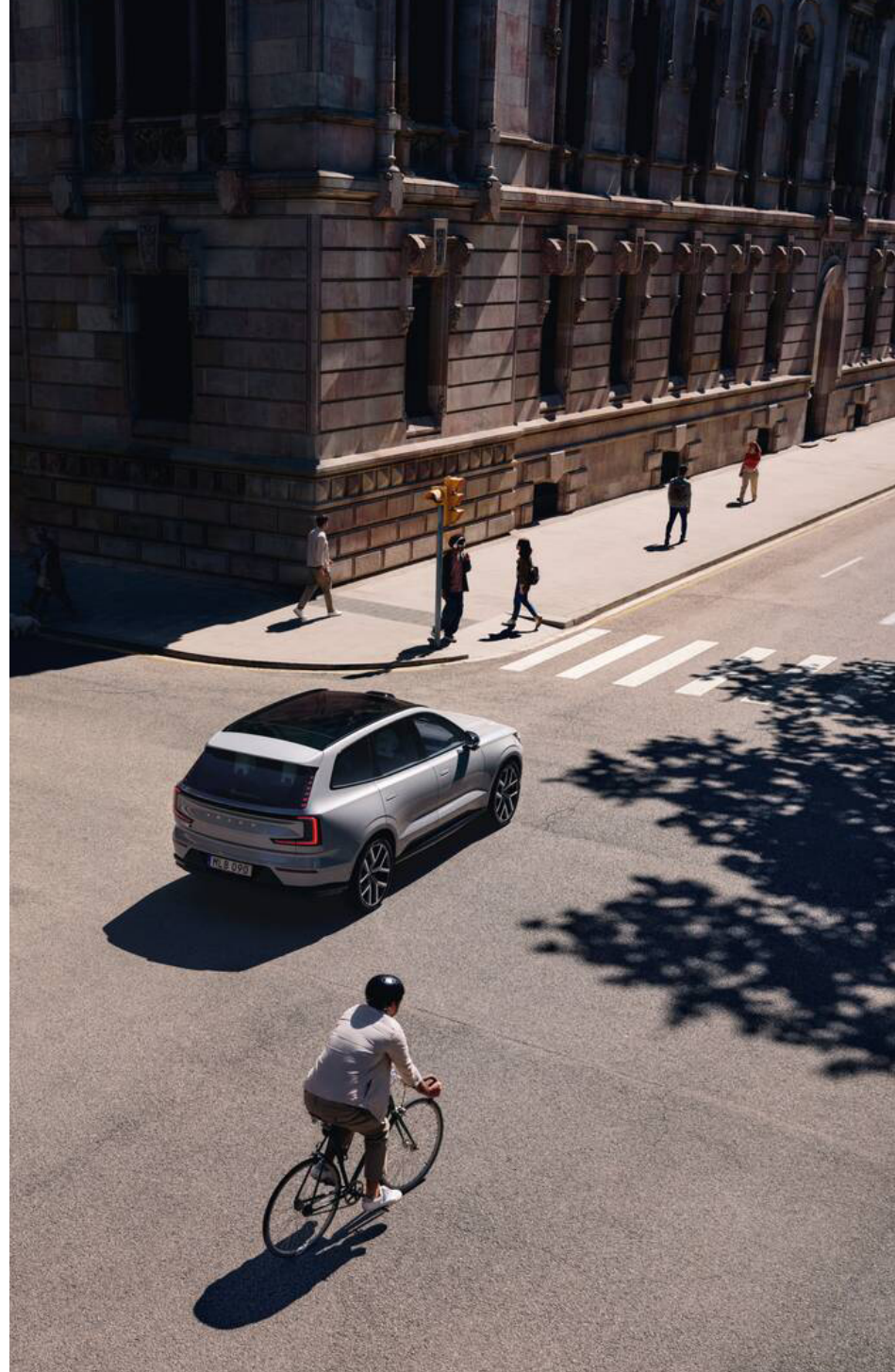
Vi är också beroende av fordonsproducenter för att kunna påverka våra utsläpp av fossil koldioxid. Det måste finnas fordon med lägre utsläpp för att vi ska kunna erbjuda det till våra kunder. Vi efterfrågar också hela bilens livscykel från våra leverantörer. Detta krävs för att vi ska kunna ta hänsyn till detta i våra beräkningar.

Bolagets risker är starkt förknippade med fordonsindustrins utveckling avseende konkurrens, efterfrågan, miljöhänsyn samt samhällsutveckling och demografiska förutsättningar. Lagstiftning kring fordon och utveckling av fordon är viktiga faktorer som driver hela fordonsindustrin och därmed våra förutsättningar.

### 1.5.3 Intressenter

En löpande dialog med olika intressenter är en del av FRACs och Bilredas dagliga verksamhet. I dialogen med våra intressenter kan vi enklare upptäcka utmaningar, risker, möjligheter och svagheter i förhållande till bolagets vision. Information från intressenterna gör att FRAC och Bilreda bättre förstår vilka åtgärder vi behöver vidta och vilka prioriteringar som måste genomföras.

De områden som vi bedömt som relevanta för verksamheterna och vilka områden som majoriteten i respektive intressentgrupp anser vara mycket viktiga för FRAC är miljö/hållbarhet, produkt/datasäkerhet och öppen kommunikation/transparens. Majoriteten av de produkter (bilar) vi har i vår verksamhet leasas från olika varumärken. Vi tecknar normalt sett avtal med svenska generalagenter, och i undantagsfall med svenska återförsäljare.





## 2 Våra fokusområden

Med nya förutsättningar efter en pandemi följt av lågkonjunktur arbetar vi vidare med grunden för att bygga vidare för framtiden.

### 2.1 Ekonomiskt ansvar

Bolagets övergripande mål är att vara marknadsledande och med god lönsamhet kunna innefatta miljöhänsyn, socialt ansvar och hållbarhet i ledarskapet.

FRAC ägs av Volvo Car Sverige AB, som i sin tur är ett helägt dotterbolag till Volvo Car AB (publ) FRAC består av Hertz och Bilreda, mer information om bolaget och verksamheten finns på [www.hertz.se](http://www.hertz.se) samt [www.bilreda.se](http://www.bilreda.se).

### 2.2 Miljöansvar

FRAC:s långsiktiga miljömål sträcker sig fram till 2030. För att nå klimatneutralitet anges olika delmål.

FRAC:s miljöpåverkan kopplar till de interna aktiviteterna, såsom transporter, resor, inköp, uppvärmning och elanvändning. Den mest betydande miljöpåverkan är dock kopplad till de produkter som Hertz hanterar i form av bilar.

De tjänster som FRAC levererar i form av uthyrning har en annan påverkan som kan verka för en mer positiv utveckling för hela samhället som ett cirkulärt alternativ till egenägd privat- eller företagsbil.

### 2.2.1 Miljömål

FRAC följer Agenda 2030 och har startat resan för att nå klimatneutralitet år 2030. Vi arbetar för en ökad elektrifiering i egen och delad regi på alla våra stationer runt om i landet. Under 2024 fanns möjlighet att ladda elbilar på alla våra stationer. Alternativ finns laddkort för publik laddning. Vi har installerat flera nya laddplatser på stationer i Stockholm. Vi jobbar för fler eldrivna bilar i flottan och vi tror fortsatt på att fler bilar kommer att drivas av enbart el framöver.

Målet för FRAC 2024 var att 100% av förmånsbilarna ska vara elektrifierade. Vi nådde 98% elektrifierade förmånsbilar men byter löpande ut bilarna med målet att nå 100% inom kort.

Vi fortsätter att tanka HVO100 i våra dieselbilar. HVO100 är en fossilfri olja som liknar diesel, men eftersom den är förnybar minskar utsläppen av klimatpåverkande koldioxid. Vi uppmuntrar våra kunder att göra detsamma. På det sättet kan vi med en liten förändring göra stor skillnad på stationerna.

FRAC:s verksamhet bidrar också indirekt till ett antal positiva effekter ur miljösynpunkt. Genom att ha miljöbilar i hyrbilsflottan kan koldioxidutsläppen minska jämfört med om resan skett i ett svenskt genomsnittsfordon.

Vi erbjuder också allmänheten möjligheten att prova olika typer av bilar och bidrar till att övervinna räckviddsångest. Genom att hyra en bil i tjänsten eller för att resa med familjen erbjuds kunderna att våga prova elbil. Vår verksamhet erbjuder moderna mobilitetslösningar för en mer cirkulär framtid. Med smarta tjänster och produkter kan vi erbjuda ett alternativ till att äga fordon som är tillgängligt när du som kund behöver. En hyrbil kan ersätta delar av ett företags behov av tjänstebilar, samtidigt som privatpersoner ges möjlighet att utnyttja fordonen på kvällar och helger.

### 2.2.2 Internt miljöarbete

FRAC:s interna miljöarbete fokuserar på att minska resursanvändandet och bidra till effektiva och hållbara mobilitetslösningar. Varje avdelning arbetar med sina egna mål för att tillsammans skapa medvetenhet i hela bolaget.

#### 2.2.2.1 Lastbilstransporter av hyrbilar

När fler fordon behöver flyttas från en specifik plats till en annan tar vi hjälp av transportörer. Dessa transporter samordnas så långt det är möjligt för lägsta miljöpåverkan och transportföretaget redovisar körda km.

#### 2.2.2.2 Intern förflyttning av fordon

Våra fordon behöver förflyttas för att iordningställas till en ny hyresperiod. Ibland flyttar vi fordonet till en plats dit kunden efterfrågar. Ibland tar Hertz allmänheten till hjälp för att flytta fordonen, via Freerider, dessa transporter redovisas separat.

#### 2.2.2.3 Däcktransporter

Under 2024 byggdes ett däckförråd i samband med nya lokaler på vår anläggning i Luleå där däck tillhörande Luleås bilar förvaras när de inte används. Däckskiften görs av egen personal. Alla övriga däck som för säsongen inte används förvaras centralt på däcklager i Jönköping hos vår partner. Däckhantering och transport sker via en extern leverantör av däckförvaring.

#### 2.2.2.4 Tjänsteresor

Vi har en resepolicy som anger att vi främst skall åka tåg och genomföra möten via digitala lösningar då så är möjligt för att minska våra utsläpp från tjänsteresor. När vi reser har vi tydliga syften med resan och reser på det, för ändamålet, mest resurssparande sättet.

### 2.2.2.5 Uppvärmning och elanvändning

Hertz har lokaler på ett stort antal orter runt om i Sverige. Eftersom vi ofta är en del av annan verksamhet är det utmanande att mäta exakt energianvändning för bruksel och uppvärmning. För lokaler där vi kan välja vilken typ av el vi köper in väljer vi miljömärkt el. Mest hållbara alternativ väljs också när det gäller el för laddning av elektrifierade fordon.

### 2.2.2.6 Dubbdäck

Vi fortsätter att välja friktionsdäck framför dubbdäck i den mån det går. Fördelningen ligger på ca 70% dubbfritt och 30% dubbdäck med målet att öka andelen friktionsdäck ytterligare.

### 2.2.2.7 Klimatkompensation

Hertz erbjuder sedan 2008 alla kunder att klimatkompensera sina resor. Vi har valt att klimatkompensera i FN-godkända Gold Standard-projekt. Under 2024 har kompensation skett genom inköp av reduktionsenheter från vattenprojekt "Clean Drinking Water for Schools" i Uganda. Förutom klimatnytta genererar projektet sociala mervärden såsom lokala arbetstillfällen och ett reducerat energiunderskott.

### 2.2.2.8 Vatten

Förbrukning avser endast den mängd vatten som vi förbrukar i samband med fordonstvätt. Hertz egna maskintvättar återanvänder (recirkulerar) samma vatten till flera fordonstvättar, 75 procent av allt tvättvatten recirkuleras. Detta avser även vårt delägda bolag TRIO bilservice som driver de Svanenmärkta tvättanläggningarna på Arlanda och på Landvetter.

Vi har antagit att externa maskintvättar recirkulerar 75 procent av tvättvatten (se rapport IVL fordonstvättar Miljöfrågor – tekniker – egenkontroll). Vi har under 2024 fortsatt att utveckla vårt tvättkoncept i våra egna tvätthallar för bättre resultat även med mindre både vatten och kemikalier. Vi använder endast Svanenmärkta produkter i våra egna tvättar.

## 2.3 Organisatoriskt ansvar

Hertz First Rent A Car AB är franchisetagare till Hertz International och är ett dotterbolag till Volvo Car Sverige. Hertz möter människors behov av rörelse med smarta mobilitetslösningar. Vi drivs av omtanke för våra kunder, människor och omvärld. Vi vill vara en innovativ och trygg partner, som med omsorg för miljön, tar dig dit du vill, när du vill och över dina förväntningar. Vi är marknadsledande och strävar efter att vara ett bolag som visar vägen för ett ansvarsfullt företagande och bidra till ett bättre samhälle på de sätt vi kan. För oss är det människorna som är kärnan i vår verksamhet.

För Hertz och Bilreda är allas lika värde och arbete för att säkra ett inkluderande samhälle och arbetsplats en självklarhet. Det syns dels i våra sociala engagemang och partnerskap men är en självklarhet i vårt interna arbete och våra ledande principer. Vi har nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling. Vi har ett systematiskt arbetssätt för att hantera signaler och utföra utredningar om detta sker och undersöker det genom bland annat medarbetarundersökning. Alla behövs för att säkra alla delar i vår verksamhet och därför är samarbete, respekt för varandra, trygghet och glädje grunden i allt vi gör. För att trivas med oss är det viktigt att du delar vår grundfilosofi och fokus på samarbete, service och människan i centrum. Det är därför speciellt viktigt att alla medansvariga uppmuntrar till och bidrar till att främja samarbete, lyfta varandra och en trivsam arbetsmiljö.

Vi arbetar utifrån en uppförandekod som varje medansvarig inom bolaget ska skriva under och arbeta i enlighet med. Det gäller oavsett vilken roll i bolaget som innehas och allt inkluderas från styrelseuppdrag till inhyrd konsult. Uppförandekoden överensstämmer med kraven i UN Global Compact, som vi inom Hertz Sverige skrivit under att vi ska följa.

FRAC erbjuder hjälpmedel för funktionsvariationer. Vi vill göra det möjligt för samtliga med körkort att hyra bil hos oss. Hjälpmedel som handreglage finns att boka i våra system och monteras efter behov i vissa specifika bilmodeller.

Hertz är en aktiv part i Biluthyrarna Sverige, vars värderingar vi delar. Vi arbetar också med Volvo Cars People Policy som bas och utvecklar vårt löpande interna arbete kopplat till våra medansvariga med det som grund.

Sedan 2009 följer Hertz kontinuerligt upp kundupplevelsen via Hertz globala system för uppföljning av kundupplevelse med fokus på kundlojalitet. Undersökningen är densamma över hela världen, vilket gör att det går att jämföra olika uthyrningskontor och länder med varandra. Resultatet sammanställs och anger hur stor andel av kunderna som är förespråkare för Hertz, det vill säga vilka som skulle rekommendera Hertz till andra. I slutet av 2024 meddelades från Hertz globalt att ett nytt NPS system Qualtrics skulle implementeras med start 2025.



### 2.3.1 Medansvariga

Vi är ett Serviceföretag. Bilarna är grunden i vår verksamhet, men det är medarbetarnas engagemang och omtanke som gör oss till ett ledande hyrbilsföretag. Därför är Respekt för varandra, Trygghet och Glädje grunden i allt vi gör. Engagerade medansvariga skapar nöjda kunder.

Vår vision är vår ledstjärna och nyckeln till att nå den och framgång är att ha medansvariga som känner arbetsglädje och att de kan påverka framtiden och har ett tydligt uppdrag och rätt förutsättningar. Vi ser vikten av att skapa ägarskap och förståelse för vår vision, värdegrund och för varandras vardag. Detta gör vi genom att lära känna oss själva och andra, förstå utmaningarna vi står framför samt skapa tydlig gemensam målbild och tillit och arbeta enligt vår värdegrund. Att ha medarbetare som ser sig som medansvariga som känner ägarskap och förståelse för vår vision och vårt uppdrag är en framgångsfaktor och en viktig drivkraft för oss.

Vi arbetar regelbundet med mätningar av hur våra medarbetare upplever sin arbetssituation, engagemang och eNPS. Denna tillsammans med exempelvis reflektion och löpande dialog använder vi i vårt arbete för att identifiera olika förbättringsområden för att vara en ännu mer attraktiv arbetsgivare och säkra en god arbetsmiljö. Under 2024 har vi arbetat med extra fokus på samarbete och hälsa. Vi bytte under 2024 leverantör av företagshälsovård och då också till ett mer proaktivt arbetssätt. Vi utökade även friskvårdsbidraget som ytterligare ett initiativ inom området hälsa.

FRAC:s övertygelse är att engagerade medansvariga skapar nöjda kunder, våra medansvariga är nyckeln till framgång samt att mångfald på arbetsplatsen stärker konkurrenskraften genom en ökad insikt om olika kunders krav, behov och förväntningar – samtidigt som det gör FRAC till en attraktiv arbetsgivare. Vår tradition, sen några år tillbaka, att fira förebildens dag genom att låta alla inom FRAC nominera sina kollegor inom olika kategorier för att lyfta föredömen inom vår värdegrund fortsatte och under hösten uppvaktades våra slutgiltiga förebilder lite extra.

En föränderlig omvärld skapar också bolag i ständig förändring som möter nya utmaningar och möjligheter. De senaste åren har bolaget genomgått flertalet förändringar och löpande har det varit viktigt att fortsätta arbeta med att ge möjlighet till påverkan, skapa förståelse och engagemang för dessa. FRAC försöker göra detta genom tydliga gemensamma målbilder, samarbete och värdegrund som bas. För att utveckla våra medansvariga arbetar vi med att ständigt utveckla och förbättra våra medarbetarprocesser såsom kompetensutveckling, onboardingprocesser, feedbackarbete och arbete kring hälsa samt kommunikation. Under slutet av 2024 informerades Hertz FRAC om en kommande omorganisation som planeras att realiseras under Q1 2025 och som syftade till att säkra rätt fördelning och fokus av resurser och kompetens för att säkra effektivitet och ytterligare möjligheter att utveckla affären, samt förstärka förutsättningar för en hållbar affär.

För att kunna leverera den service och kvalitet som FRAC och Bilreda står för krävs det medansvariga som har rätt förutsättningar för att känna engagemang och trivas på arbetsplatsen. Det säkrar vi genom att arbeta med ständiga förbättringar, regelbunden dialog och uppföljning, fortsätta vår kultur- och ledarskapsresa där vi sätter människan i centrum samt löpande uppdatera vårt ramverk med policys och riktlinjer. FRACs medansvariga utgörs till cirka 60 procent av operativ personal, som arbetar på uthyrningskontor över hela landet. Resterande del är tjänstemän och centrala funktioner, som i huvudsak arbetar på huvudkontoret i centrala Stockholm eller på Customer Care Center samt Sales Center

i Mölndal. Under året har flera av våra uthyrningsstationer bytt lokaler eller arbetssätt och samlokaliserat med närliggande station som bas. Det administrativa kontoret i Göteborg där CCC och SC utgår ifrån flyttade från Krokslätt till nybyggda lokaler i Mölndal. Utöver tillsvidareanställda har FRAC även tidsbegränsat anställda och inhyrd personal. Av dessa personer arbetar en övervägande del operativt på uthyrningskontoren.

Bilreda arbetar aktivt för att använda rätt teknik och har de senaste åren fortsatt ta steg för att säkra en organisation som utvecklas tillsammans med yttre faktorer och teknikutveckling. Bolaget fortsätter arbeta frekvent med att anpassa teknikutveckling i syfte att förbättra, förenkla och möta kundens behov.



### 2.3.2 Vår roll i samhället

Som marknadsledande inom hyrbilsbranschen, och med en nationell etablering från norr till söder, ser vi att vi med vår stora kontaktyta mot kunder, leverantörer och återförsäljare har ett stort ansvar. Ett etiskt uppförande och efterlevnad av gällande lagstiftning är grundläggande för FRAC:s och Bilredas verksamhet.

Hertz Standards Business of Conduct är affärsetiska regler som är beslutade av Hertz Corporation och omfattar Hertz verksamhet över hela världen. Reglerna omfattar områden som försiktighetsprincipen, lagefterlevnad, konkurrensfrågor, representation, givande och mottagande av gåvor, delaktighet i politiska processer, intressekonflikter och hantering av konfidentiella handlingar. Riktlinjerna innehåller även rutiner för rapportering av misstanke om avvikelse mot reglerna och kontroll att reglerna följs. Utöver dessa riktlinjer arbetar vi

även enligt vår ägare Volvo Car Corporations People policy samt har vi även tagit fram en egen uppförandekod för FRAC och Bilreda. Den baserar sig på UN Global Compacts tio principer som vi i vår koncern valt att stödja genom att underteckna. FRAC/Bilreda genomför regelbundna medarbetarundersökningar med syfte att skapa en bättre arbetsmiljö, öka engagemang och identifiera viktiga områden för förbättringsarbeten. Genom dessa kan bolaget utöver andra arbetssätt såsom avvikelsehantering och utvecklingssamtal få in signaler om eventuella problem eller upplevda trakasserier eller diskriminering för att undersöka och utreda vidare för att främja och säkra en inkluderande och hållbar arbetsmiljö. FRAC/Bilreda bedriver ingen egen produktion av varor. Vi tillhandahåller hyrbilar och biltvättstjänster. Tillverkning av bilar och kemikalier sker av extern part. Vi köper in färdiga produkter. Vår verksamhet omfattas av kollektivavtal.

Risken för barnarbete i Sverige och Norden där vi verkar är väldigt låg. De leverantörer vi använder oss av tar del av vår uppförandekod och ska vara medvetna om hur vi agerar i dessa frågor. I den verksamhet som Hertz och Bilreda bedriver är risken för tvångsarbete mycket låg. Inga juridiska åtgärder har vidtagits mot FRAC eller Bilreda avseende konkurrensfientligt beteende, överträdelse i konkurrenslagstiftning eller monopolitiska rutiner.

De böter som kan komma ifråga för vår typ av verksamhet är olika typer av trafikförseelser som våra kunder och anställda gör sig skyldiga till när de kör fordon som tillhör verksamheten. Dessa förseelser hanteras mellan myndighet och den part som utfört överträdelsen. Därför sker ingen redovisning av dessa från verksamhetens håll. Vi kopplar våra organisatoriska åtaganden till arbetet att implementera Agenda 2030 i våra processer. Vi lever vår värdegrund och drivs av omtanke för våra kunder, människor och vår omvärld. Vi bidrar till samhället genom sponsringsåtaganden och frivilliga bidrag till olika organisationer. FRAC har valt att inrikta sponsring och frivilliga bidrag på områdena "Humanitet och etik", "Inkludering" samt "Idrott och kultur".

Vi samarbetar därför med bland annat World Childhood Foundation och Röda Korset som katastrofpartner. FRAC står för omtanke och vill nyttja vårt välkända varumärke för att göra gott och väljer samarbeten som bidrar till en bättre omvärld och går i linje med agenda 2030.

2024 fortsatte samarbeten i samma anda som tidigare och vi har gjort regelbundna initiativ med organisationer som Maskrosbarn och Barncancerfonden för att nämna några. Under februari månad skänkte FRAC 15 sek för varje uthyrd bilbarnstol till förmån för Barncancerfonden. Under sommaren rullade våra tjänstebilar runt med Childhoods kända plåster som dekaler på bilarna för att skapa dialog och uppmärksamhet. Under året utvecklades vårt arbete med Red Locker ytterligare och förutom att vi fortsatt erbjuder fria mensskydd på våra arbetsplatser samverkade vi med dem i arbetet att skapa förändring tillsammans i deras sommararbete med att uppmärksamma och förändra skatten på mensskydd. För Giving Tuesday anordnades klädinsamlingar och swishinsamlingar till Röda Korset.

REDLOCKER

CHILDHOOD

WORLD CHILDHOOD FOUNDATION  
FOUNDED BY H.M. QUEEN SILVIA OF SWEDEN

 Svenska Röda Korset

## 3 Resultat

2024 är ett år då FRAC och Bilreda kunnat arbeta framåt för att nå klimatneutralitet till år 2030. FRAC och Bilreda redovisar följande resultat inom hållbarhetsområdena.

### 3.1 Resultat ekonomi

Det ekonomiska hållbarhetsmålet anger att vi ska nå en vinstmarginal på 2,2 procent och ha en soliditet på 20 procent. Soliditeten för Hertz är 6,5 procent och för Bilreda 0,3 procent. Även 2024 blev ett rekordår för Hertz då hela nätverket omsatte 1,5 miljarder kronor. Vi arbetar konstant med att se över kostnader relaterade till flottan och arbetar med vår inköpsprocess och avtal med leverantörer för att ytterligare minska kostnadsmassan. För ytterligare upplysningar avseende FRAC:s och Bilredas utgifter fördelade på intressentgrupper, se respektive bolags årsredovisningar.

<b>Nyckeltal Hertz (tkr)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Nettoomsättning	390 958	431 716	574 300	608 695	596 300
Resultat efter finansiella poster	-80 389	-31 623	-4 510	-57 000	-58 800
Resultat före skatt	-70 113	-24 713	1 790	-44 000	774
Årets resultat	-55 591	-19 278	836	-36 961	2 180

<b>Nyckeltal Bilreda (tkr)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Nettoomsättning	36 321	37 392	39 244	46 832	49 658
Resultat efter finansiella poster	4873	4 283	8 095	9 864	8 120
Resultat före skatt	-1835	-227	1 795	-3 136	-1 430
Årets resultat	-1526	-138	1 394	-2 853	-1 689

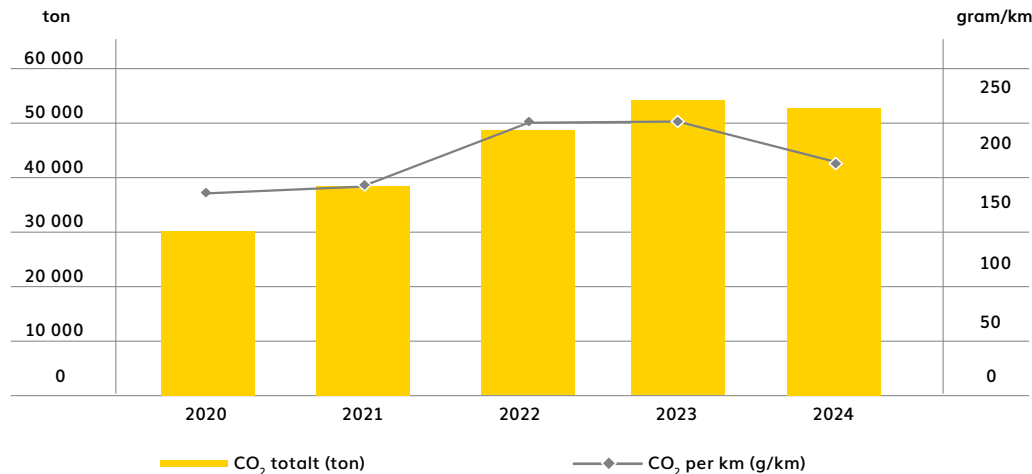
### 3.2 Resultat miljö

Även om takten avtagit en aning under 2024 räknar vi med att fordon i framtiden kommer att drivas av alternativa bränslen, exempelvis el. Vi arbetar systematisk med att anpassa verksamheten till de globala målen enligt Agenda 2030 och arbetar vidare mot en helt elektrifierad bilflotta 2030.

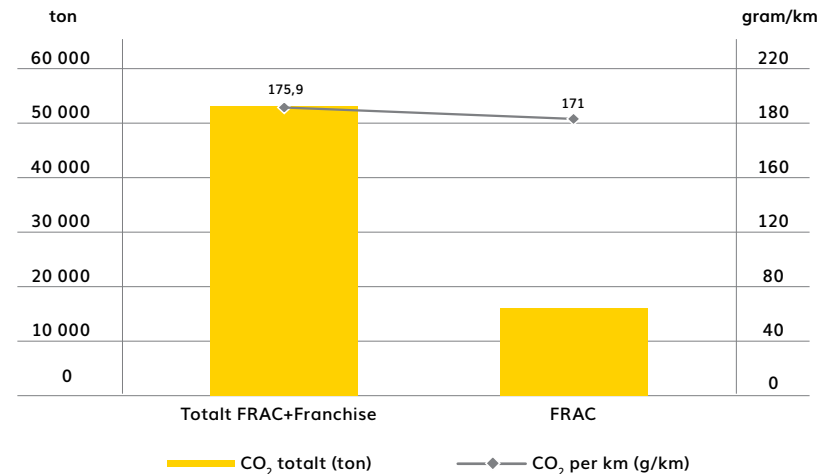
#### 3.2.1 CO<sub>2</sub> utsläpp för hyrbilsflottan

Antalet körda km totalt har ökat under 2024 jämfört med 2023. Trots det har de totala utsläppen från fordonsflottan minskat som en effekt av att andelen elbilar och hybrider ökat i flottan. Genomsnittsutsläppen per km har minskat med drygt 15% mellan 2023 och 2024. Vi arbetar vidare med att hitta och genomföra åtgärder för att fortsätta minska våra utsläpp från våra hyrbilar och följa våra långsiktiga mål att nå klimatneutralitet 2030. Sedan 2020 används WLTP som mätmetod för våra utsläpp.

Utsläpp av CO<sub>2</sub> från hyrbilsflottan



Utsläpp CO<sub>2</sub> 2024

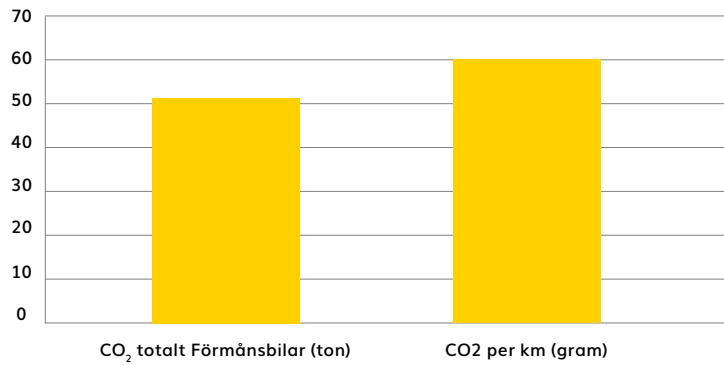


Ovan redovisas utsläpp för samtliga koncernens bilar, dvs både FRAC och Franchisetagares. Från 2024 sorterar vi ut våra egna bilar för en mer korrekt redovisning och vi ser att vi med en större andel elektrifierade bilar ger ett något lägre utsläpp per km.

### 3.2.2 Koldioxidutsläpp internt

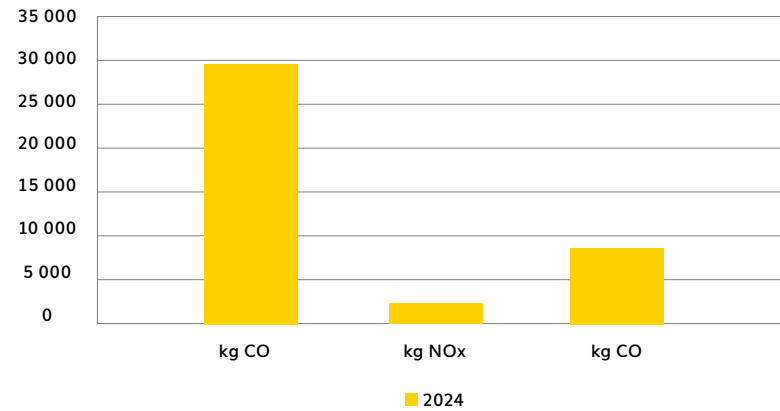
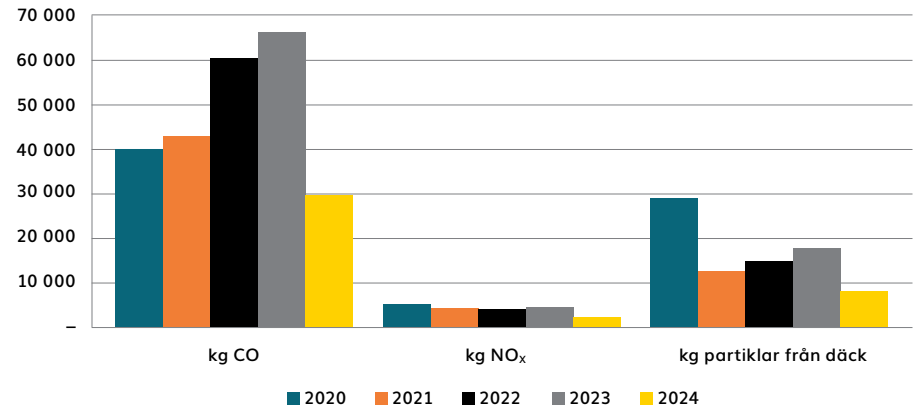
I slutet av 2024 var 98% av förmånsbilarna elektrifierade och utsläppen nästintill försumbara i sammanhanget. Målet är fortsatt 100% elektrifierade bilar i förmånsflottan.

Utsläpp från förmånsbilar



### 3.2.3 Kilogram CO/ NOx/ Partiklar från däck

Tidigare har utsläpp av CO/NOx och partiklar likt utsläpp av CO<sub>2</sub> redovisats för hela vår vagnpark, inklusive franchise men from 2024 visas endast egna FRAC-bilar, varför utsläppen är lägre.



### 3.2.4 Minskade CO2 utsläpp med HVO-bränsle i egen tankstation

Vi köper HVO100 tillverkad enligt EU-standard EN 15940 vilket minskar CO2-utsläppen. Beräkningen av de minskade CO2-utsläppen från leverantören är gjorda i en så kallad Wheel to Wheel-analys (WTW). En livscykelanalys som tar hänsyn till hela produktionskedjan. Alla utsläpp i varje steg av tillverkningen räknas samman, vilket innebär att en totalbild över vad det "kostar" miljön att ta fram och använda bränslet. Genom att tanka HVO100 kan man minska sina CO2-utsläpp med upp till 90%.

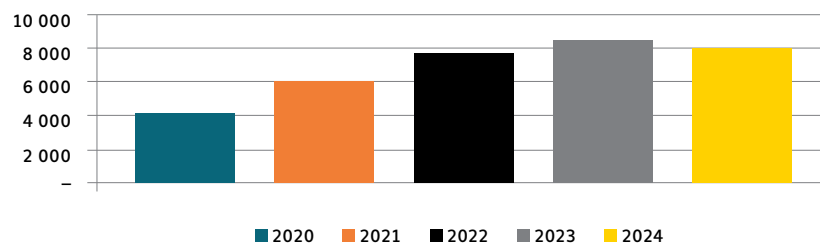
### 3.2.5 Fördelning energiförbrukning

Där vi har möjligheter väljer vi grön el i våra avtal. Många gånger ingår el i våra hyresavtal för våra anläggningar. Inga väsentliga förändringar har skett under 2024.

### 3.2.6 Redovisning av vattenförbrukning

Antalet hyror har fortsatt att öka under 2024 och därmed också antalet biltvättar. Med en fortsatt utveckling av vårt tvättkoncept tillsammans med ProWash ser vi ändå en liten minskning i vattenförbrukning jämfört med året innan. Vid de stora flygplatserna; Arlanda och Landvetter fortsätter vi att tvätta i TRIOs svanenmärkta anläggningar.

Vattenförbrukning (m<sup>3</sup>)



### 3.3 Organisatoriskt ansvarstagande

Genom att bistå våra samarbetsorganisationer med bland annat bilar och synlighet vill vi på FRAC ge tillbaka till grupper där vi kan vara en hjälpare hand. Våra samarbetspartners hittar du mer information om på Hertz.se. Våra partners delar våra värderingar och vi delar deras. Värderingar är viktiga för oss inom FRAC, vi vill jobba med hela vårt gula hjärta och bidra med något, till någon.

#### 3.3.1 Personalstyrka

FRAC har under 2024 haft en grundläggande personalstyrka om 200 personer som varit en del av att bidra i Hertz vision att vara det mest erkända och älskade mobilitetsvarumärket. Vid oförutsedda bemanningstoppar eller utmaningar används behovsanställda.



Genomsnittlig personalstyrka, heltidsekvivalenter FRAC	2020	2021	2022	2023	2024
Tillsvidareanställda (totalt antal)	228	189	199	200	191
Personalstyrka totalt	243	198	227	241	236

Genomsnittlig personalstyrka, heltidsekvivalenter Bilreda	2020	2021	2022	2023	2024
Tillsvidareanställda (totalt antal)	22	23	23	23	21
Personalstyrka totalt	22	24	23	23	24



### 3.3.2 Personalomsättning

Efter pandemin har FRAC fortsatt sett en högre personalomsättning än före pandemin. Personalomsättning är en naturlig del i den typen av verksamhet som FRAC bedriver då många har sin första anställning inom bolaget för att sedan gå vidare. Det har även pågått organisationsförändringar och ändrade kompetenskrav. Även för Bilreda har en förändringsresa pågått som är en av orsakerna till en högre personalomsättning.

Personer som slutat under året Hertz*	2020	2021	2022	2023	2024
Antal kvinnor	42	36	36	33	35
Antal män	55	64	70	65	69
Antal totalt	97	100	108	98	104

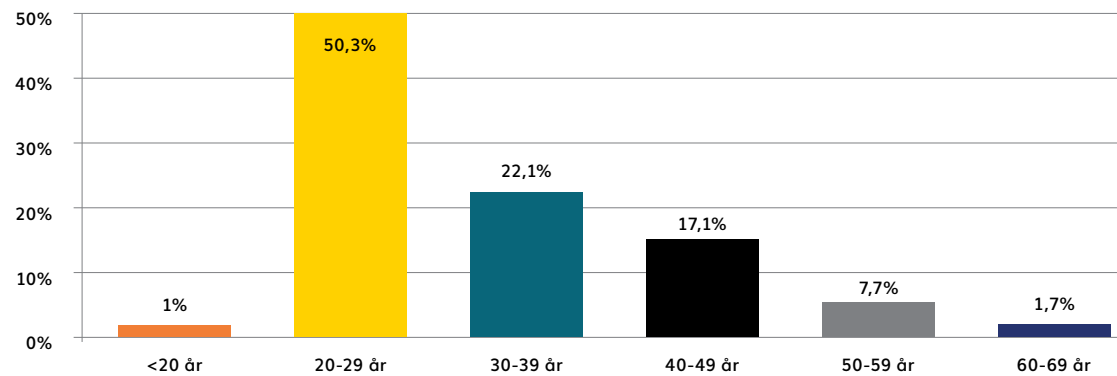
\*Räknas på antal tillsvidareanställda

Personer som slutat under året Bilreda*	2020	2021	2022	2023	2024
Antal kvinnor	2	2	7	5	5
Antal män	1	0	6	5	6
Antal totalt	3	2	13	10	11

\*Räknas på antal tillsvidareanställda

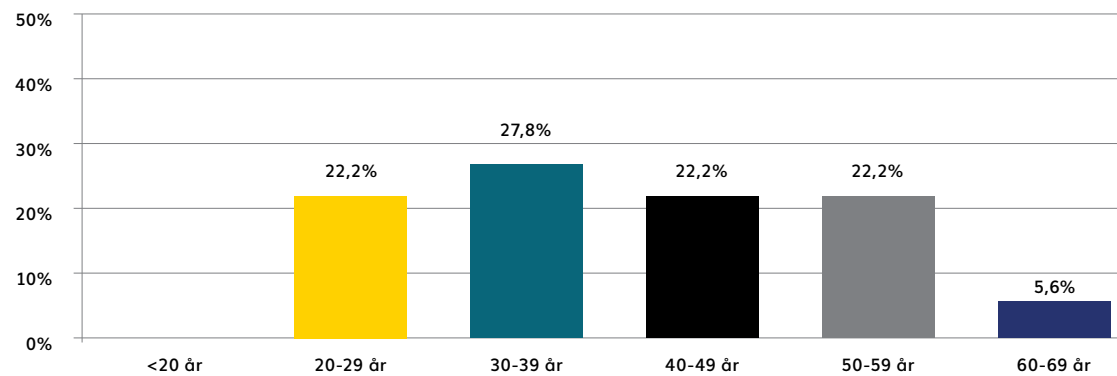
### 3.3.3 Åldersfördelning på Hertz

FRAC åldersfördelning (medel 32 år)



### Åldersfördelning på Bilreda

(medel 40 år)



### 3.3.4 Händelser

Vi fortsätter arbeta systematiskt med arbetsmiljö genom SAMrondor, riskobservationer och medvetandegörande. Vårt rapporteringssystem för arbetsmiljö som implementerades under 2021 har gjort rapporteringsvägar tydligare och framför allt enklare och hjälpt oss synliggöra och förenkla arbetsmiljöarbetet i vardagen. Under 2024 har Hertz haft en genomsnittlig korttidssjukfrånvaro på 3,20% och Bilreda 4%. Arbete med förbättrad arbetshälsa och minskad sjukfrånvaro och allmän upplevd hälsa har varit i fokus 2024 och flertalet aktiviteter har genomförts.

Olyckor och frånvaro Hertz	2020	2021	2022	2023	2024
Antal skador per 100 anställda	0,9	2,1	2	1,9	2
Frånvarodagar på grund av olycksfall i arbetet eller arbetsrelaterad sjukdom per 100 anställda	0	0,17	0,15	0,14	0,14

Olyckor och frånvaro Bilreda	2020	2021	2022	2023	2024
Antal skador per 100 anställda	0	0	0	0	0
Frånvarodagar på grund av olycksfall i arbetet eller arbetsrelaterad sjukdom per 100 anställda	0	0	0	0	0

### 3.4 Resultat organisatoriskt

På ett organisatoriskt plan arbetar FRAC och Bilreda systematiskt med att förbättra och förtydliga hur vi kan bidra utanför kärnverksamheterna.

#### 3.4.1 NPS

Resultat med totalt 27 163 kundundersökningar. NPS landar på 45,3 för hela det svenska varumärket, vilket är precis över snittet inom EMEA. Bolaget arbetar intensivt med att sätta kunden i centrum och öka vår kundlojalitet och kundnöjdhet. Detta är ett arbete som är långvarigt och kundupplevelse är färskvara. Under 2024 arbetade vi med diverse projekt kopplade till detta. Bland annat gjorde vi ett stort tvärfunktionellt arbete med att kartlägga elbilskundresan och förbättringsaktiviteter kopplade till detta. Vi fortsätter fokusera på bland annat "service" i våra rekryteringar, onboarding och hur våra interna rutiner skall genomsyras av detta.

#### 3.4.2 Utbildning

Vi på Hertz dokumenterar våra genomförda utbildningar och skapar nya. Samtliga medansvariga har tillgång till utbildningsverktyg och tiden för utbildning planeras tillsammans med närmaste chef. Under 2024 har vi fortsatt fokusera på medarbetardialog och säkra en löpande dialog kring utveckling i löpande samtal mellan chef och medansvarig. Löpande kompetensutveckling i vardagen fortsätter och bland annat har det genomförts olika möten och initiativ kopplat till kundupplevelse och service samt att lära av varandra.

Vi har fortsatt med nano learning som är korta digitala utbildningar kring IT-säkerhet för alla medansvariga. Alla nya chefer med arbetsmiljöansvar deltar i obligatoriska arbetsmiljöutbildningar (Hertz och Bilreda). Ledarutveckling sker löpande och under 2024 har det varit mycket i det vardagliga löpande arbetet.

### 3.4.3 Medarbetarundersökning

Sedan hösten 2021 har vi arbetat med vårt befintliga mätverktyg för medarbetarundersökning men utvecklat arbetssättet löpande. Mätningen skickas ut en gång per kvartal och löpande arbete med resultat och drivkrafter på övergripande organisationsnivå och inom teamen sker för att säkra att dessa resultat skapar ökad trivsel och engagemang samt att arbete sker med aktuella frågor.

I medarbetarundersökningen finns signalsystem för att fånga upp arbetsmiljörisiker såsom stress. Löpande under året har vi kompletterat med relevanta fritextfrågor kopplat till identifierade fokusområden.

Engagemangsindex låg i snitt under 2024 på 3.97 (av 5) och svarsfrekvensen har löpande legat högt med ett snitt på 85%. De starkaste drivkrafterna för bolaget var i slutet av 2024 meningsfullhet och delaktighet, relation till chef och mål och måluppfyllelse.



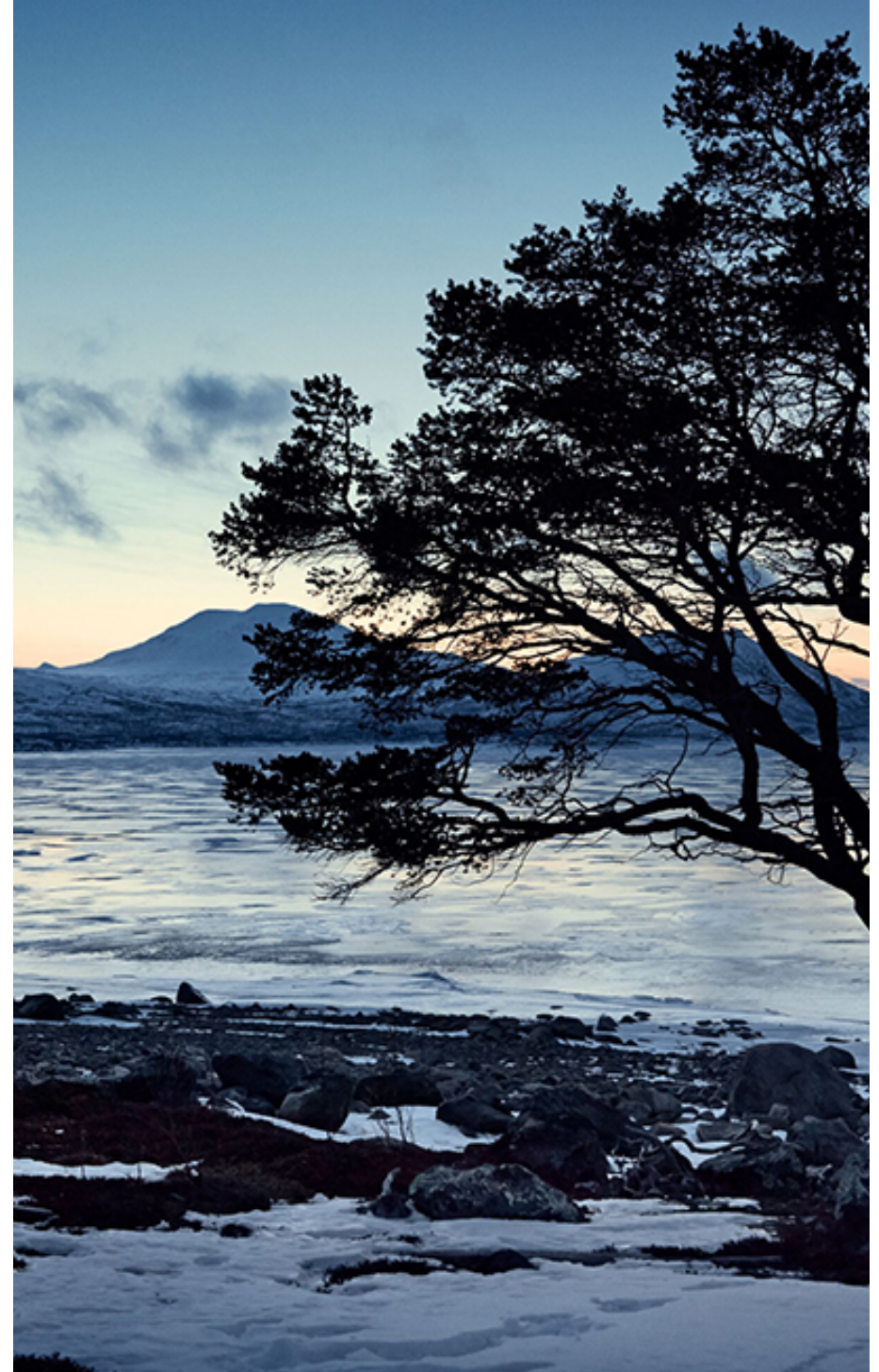
## 4. Om hållbarhetsredovisningen

### 4.1 Beräkningsmetoder och underlag

Data i redovisningen har till största delen hämtats från TRAC/BI, miljöledningssystemet, personaladministrationssystemet, årsredovisningen och rapporter från leverantörer. Inga väsentliga förändringar i insamlingsmetoder har skett från föregående års redovisning.

### 4.2 Definitioner och förkortningar

FRAC	First Rent A Car AB
GRI	Global Reporting Initiative
LMS	Learning Management System
NPS	Net Promoter Score
TRAC	To Rent A Car (biluthyrningssystem)
BI	Business Intelligence
TRIO-anläggning	Anläggning som finns på Arlanda och Landvetter som ägs gemensamt av Hertz, Avis och Europcar. Anläggningen sköter drift och underhåll av tvätt och tankanläggning på respektive ort.



### 4.3 GRI index 2024

Nr	Rubrik	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
	<b>Generella upplysningar</b>		
Standard: GRI 2 Generella upplysningar 2021			
2-1	Detaljer om organisationen	1.4.1 ÅR	6.2
2-2	Enheter inkluderade i redovisningen	1.1	
2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontakt	Framsida 1.1	
2-4	Förändrad information	1.1	
2-5	Externt bestyrkande	1.1	
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	1.5.3 2.3.2	5.2 5.3
2-7	Anställda	2.3.1 3.3.1 3.3.2 3.3.3	7
2-8	Medarbetare som inte är anställda	3.3.1 3.3.2	7
2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	1.4 ÅR	6.2
2-10	Nominering och val av styrelse	1.4.1 ÅR	6.2
2-11	Ordförande för styrelsen	1.4.1 ÅR	6.2

2-12	Styrelsens roll i översynen och hanteringen av påverkansaspekter	1.4.1	6.2
2-13	Delegering av ansvar för att hantera påverkan	1.4.1	6.2
2-14	Styrelsens roll i hållbarhetsredovisning	1.4.1	6.2
2-15	Intressekonflikter		
2-16	Kommunikation av kritiska frågor		
2-17	Styrelsens kollekt kunskap	1.4.1	6.2
2-18	Utvärdering av styrelsens arbete	1.4.1	6.2
2-19	Ersättningspolicy	1.4.1	6.2
2-20	Process för att bestämma ersättning	1.4.1	6.2
2-21	Ratio i årlig ersättning		
2-22	Uttalande om strategin för hållbarhet utveckling	1.4	
2-23	Policyåtaganden	1.4	4.1
2-24	Integrering av policyåtaganden	1.4	6.2
2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	2.2	5.2
2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter gällande etikfrågor	2.3	7.4

2-27	Efterlevnad av lagar och regleringar	2.3.2	4.6
2-28	Medlemskap i organisationer	2.3.2	6.8
2-29	Ansats till intressentdialoger	1.5.3	5.3
<b>Väsentliga frågor</b>			
3-1	Process för att identifiera väsentliga frågor	2.2.1	6.2
3-2	Lista på väsentliga frågor	2.2.2	4.3
<b>Specifika upplysningar</b>			
<b>Ekonomiska kategorier</b>			
<b>Standard: Ekonomiskt resultat 2016</b>			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
201-2	Ekonomiska konsekvenser och andra risker och möjligheter som en följd av klimatförändringar	1.5.2	4.2
<b>Standard: Antikorruption 2016</b>			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
205-2	Utbildning och kommunikation av organisationens policyer och arbetssätt avseende motverkan mot korruption	1.5	6.2
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Ej relevant	

<b>Miljörelaterade kategorier</b>			
<b>Standard: Energi 2016</b>			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
302-1	Energianvändning inom den egna organisationen	3.2.6	6.5
302-3	Energiintensitet	3.2.6	6.5
<b>Standard: Utsläpp till luften 2016</b>			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	3.2.1 3.2.2 3.2.3 3.2.5	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	3.2.6	
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)		
305-4	Utsläppsintensitet av växthusgaser	3.2.1 3.2.2 3.2.3 3.2.4 3.2.5	
<b>Standard: Miljömässig lagefterlevnad</b>			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
307-1	Överträdelser mot miljömässiga lagar och regler	Ej relevant	

Standard: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
308-1	Nya leverantörer som granskats efter miljökriterier	1.5	5.2
308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	1.5	6.5
Sociala kategorier			
Standard: Anställning 2016			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	3.3.2	6.4
Standard: Relationen mellan arbetstagare och ledning 2016			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
402-1	Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten		
Standard: Arbetsmiljö 2018			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5z	6.2
403-1	Ledningssystem för arbetsmiljö	2.3	6.4
403-2	Identifiering av faror, riskbedömning och utredning av incidenter	3.3.4	6.4
403-3	Arbetsmiljötjänster	3.4	6.4
403-4	Samverkan, samråd och kommunikation med arbetarna	3.4.3	6.2

403-5	Arbetsmiljöutbildning för medarbetarna	3.4.2	6.2
403-6	Främjande av arbetarnas hälsa	3.4.3	6.4
403-7	Förebyggande och riskbegränsande åtgärder i direkt samband med affärsförbindelser	2.3	4
403-8	Medarbetare som omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö	2.3	6.4
403-9	Arbetssskador	3.3.4	6.4
Standard: Mångfald och lika möjligheter 2016			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
405-1	Mångfald i styrgrupper och bland medarbetare	3.3.2 3.3.3	6.2
Mänskliga rättigheter			
3-3	Hållbarhetsstyrning (kombinerad för alla rubriker som rör mänskliga rättigheter)	1.5	6.2
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		4.4
407-1	Verksamhet och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara en risk	2.3.2	6.4
408-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för barnarbete	2.3.2	6.4
409-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för tvångsarbete	2.3.2	6.4
412-1	Verksamheter som granskats med avseende på mänskliga rättigheter	2.3.2	6.4

Standard: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
414-1	Nya leverantörer som granskats efter miljökriterier		
414-2	Negativ social påverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder		

*Tack!*

