



# Hållbarhetsredovisning 2023





# INNEHÅLL

<b>1. FRAC:S HÅLLBARHETSARBETE</b>	<b>3</b>
1.1 HÅLLBARHETSÅRET 2023	3
1.2 HERTZ FIRST RENT A CARS VD PRATAR HÅLLBARHET	4
1.3 BILREDAS VD SUMMERAR	5
1.4 STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET	6
1.4.1 BOLAGSSTYRNING	5
1.5 FOKUS PÅ VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN	8
1.5.1 MÖJLIGHETER	9
1.5.2 RISKER	10
1.5.3 INTRESSENER	10
<b>2. VÅRA FOKUSOMRÅDEN</b>	<b>11</b>
2.1 EKONOMISKT ANSVAR	11
2.2 MILJÖANSVAR	11
2.2.1 MILJÖMÅL	12
2.2.2 INTERNT MILJÖARBETE	12
2.3 ORGANISATORISKT ANSVAR	14
2.3.1 MEDANSVARIGA	15
2.3.2 VÅR ROLL I SAMHÄLLET	16
<b>3. RESULTAT</b>	<b>18</b>
3.1 RESULTAT EKONOMI	19
3.2 RESULTAT MILJÖ	20
3.3 ORGANISATORISKT ANSVARSTAGANDE	23
3.4 RESULTAT ORGANISATORISKT	26
<b>4. OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN</b>	<b>28</b>
4.1 BERÄKNINGSMETODER OCH UNDERLAG	28
4.2 DEFINITIONER OCH FÖRKORTNINGAR	28
4.3 GRI INDEX 2023	29

*Gå direkt till ett avsnitt genom att klicka på rubriken.*

# 1. FRAC:s hållbarhetsarbete

First rent a Car AB, kallat FRAC fortsättningsvis i denna rapport, är ett bolag som vill vara den mest innovativa och trygga partnern, som med omsorg för miljön, tar dig dit du vill när du vill och över dina förväntningar.

För oss är hållbarhet mer än bara ett begrepp, det är tre spelare som fungerar som pelare och speglar en trygg grund för dagens och framtidens satsningar.

Vi tar ansvar inom ekologisk, ekonomisk och organisatorisk hållbarhet. Med serviceinriktade spelregler genomför vi förändringar idag som kommer göra skillnad över tid. Vi har målsättningar att agera handlingskraftigt i närtid för att se förändringar 2030 och framåt.



## 1.1 Hållbarhetsåret 2023

Detta är FRACs femtonde hållbarhetsredovisning. Redovisningen följer GRI:s (Global Reporting Initiative) riktlinjer. Vi fortsätter rapporteringen enligt samma struktur som tidigare år. Vi kommer att se över nya EU-direktiv och utveckla vårt rapporteringsarbete för att uppfylla nya CSRD-krav framöver. Inget externt bestyrkande görs för år 2023.

Redovisningen av våra miljöaspekter och ekologiska miljöåtaganden är i linje med vårt ISO 14001-arbete och avser Hertz First Rent A Car AB (FRAC), Bilreda samt ett antal fristående franchisetagare som omfattas av vårt ISO 14001-certifikat. De ekonomiska och organisatoriska aspekter som omfattas av denna hållbarhetsredovisning avser FRAC och det helägda dotterbolaget Bilreda AB. Såväl FRAC:s som Bilredas huvudkontor ligger i centrala Stockholm.

För en detaljerad ekonomisk redovisning hänvisar vi till Hertz och Bilredas respektive årsredovisningar för år 2023. Bolagens ansvar gentemot ägarna är att leverera ett positivt resultat i enlighet med fastlagd budget och att samtidigt bedriva en hållbar verksamhet utifrån både miljömässiga, ekonomiska och organisatoriska aspekter.

Bolagets hyrbilsflotta bestod vid årets slut av 4 247 fordon av vilka 33% var helt eldrivna eller elhybrider. Av bolagets totala flotta innehas 70% av fordonen genom leasing och resterande är egenfinansierade. Flottan nyttjas med tidsintervall om 6 till 36 månader.

Vi tror att hållbarhetsarbetet har stor betydelse för vår fortsatta affär och arbetar för att uppnå en hög integration av resurssparande effektiviseringar i verksamheten.

## 1.2 Hertz First Rent a Cars VD pratar "Hållbarhet"

2023 blev första året under 2020-talet som inte direkt påverkades av Covid-19, utan där reseströmmarna bland våra kunder återgick till ett mer normalt läge. Dock ser vi ett uppdämt behov bland kunderna, såväl bland konsumenter som hos företagskunder att resa, se nya platser och mötas igen efter flera års begränsningar.

Under pandemin såg vi hur bilen skapat en trygghetskänsla vid behov av transporter och med det, ett ökat behov av hyrbilstjänster på marknaden. Detta har skapat nya beteenden och synsätt på sitt bilinnehav, så även om pandemin har upphört, så ser kunderna i större utsträckning mer flexibelt på sitt bilbehov och hur man kan ombesörja detta genom att hyra i stället för att köpa bil, vilket ger en positiv utveckling på First Rent a Cars affär.

Flera produkter och tjänster som ökade under pandemiåren har fortsatt prioriterats och vidareutvecklats som en direkt följd av den fortsatt stigande efterfrågan. En sådan tjänst är våra self service-kiosker där våra kunder kan hämta ut nycklar till sina hyrbilar utan att behöva anpassa sig till öppettider och bemanning. Även tjänsten Go2Car, som bygger på keyless entry-teknologi, där kunderna hämtar ut en hyrbil med hjälp av en QR-kod utan att behöva ta ut en nyckel vid ett uthyrningskontor, är någonting som vi satsat på under året. All typ av självservice förenklar för kunderna samtidigt som det frigör utrymme för våra medarbetare på station att ge ännu bättre service till de kunder som verkligen behöver, dvs rätt service till rätt kund!

De globala målen, Agenda 2030, används för att guida bolaget inom hållbarhet och vi sätter tydliga delmål mot 2025 för att säkerställa leverans mot framtiden. Våra kunder gör i allt större utsträckning mer medvetna val kring centrala frågor som privatekonomi och miljöpåverkan. Ägandeskapet kring bilen är i förändring. Vi bygger våra operationella processer tillsammans med våra hållbarhetsåtaganden och de lärdomar vi dragit från de föregående, unika i sitt slag, har medfört att vi arbetat fram ett förhållningssätt som kommer implementeras under kommande år nedkokade till olika inriktningar och områden.



2023 fortsatte vårt fokus kring vårt sociala hållbarhetsarbete och jobbade närmre våra partners för att arbeta aktivt mot FN:s globala hållbarhetsmål inom standarden ISO 26000 som berör områden inom organisatoriskt ansvarstagande som hälsa, välbefinnande och jämställdhet. Med vår värdegrund i fokus där service, respekt, trygghet och glädje ska genomsyra hela verksamheten väljer Hertz samarbetspartners med omsorg med målet att driva hållbar förändring och lyfta viktiga samhällsfrågor. Under 2023 lyfte vi initiativ till förmån för World Childhood Foundation, Maskrosbarn, Barncancerfonden, Red Locker med gratis mennesskydd samt Stockholm Pride med flera.

Gällande vår bilflotta så ligger stort fokus på att få ner CO2-utsläppen, och under 2023 ökade andelen rena elbilar, såväl som laddhybrider i ett led mot målet 2030 om en helt fossilfri fordonsflotta. Tyvärr såg vi under året genom borttagna miljöstöd, överdrivna räckviddssiffror och sjunkande priser en osäkerhet och en ökad kostnadsbild på eldrivna fordon, vilket gjort att efterfrågan på dessa fordon minskat under året och därigenom bromsat utvecklingen något. Dock ligger First Rent a Cars plan kvar och vi kommer öka andelen eldrivna fordon i flottan under 2024.

### Vi blickar framåt

Vi ser att nya regelverk med dyrare skatt och ändrade statliga subventioner påverkar vår affär. Samtidigt kommer ny teknik med mer digitala och automatiserade tjänster på marknaden ge oss möjlighet att förstärka vårt produktutbud, minska vår miljöpåverkan och förenkla ytterligare för våra kunder. Bristen på komponenter som påverkat många branscher globalt och framför allt leveransen av bilar avtog under 2023, vilket nu ger oss bättre möjligheter att få tag på efterfrågade fordon framöver och genom detta jobba aktivt med våra miljömål.

De insikter och erfarenheter vi fick från pandemiåren tar vi med oss in i framtiden som kantas av fortsatta osäkerheter i världen, fortsatt höga räntor och en försämrad konjunktur. Det vi lärt oss är att vi är uthålliga och anpassningsbara. Avslutningsvis vill jag rikta mitt varmaste tack till alla medarbetare, kunder, franchisetagare och partners som har varit med oss under året och kämpat hårt för att säkerställa affären, jag ser nu fram emot ett riktigt spännande och utvecklande 2024.



Mattias Wäne, VD Hertz First Rent a Car AB



Jonas Kervenhed, VD Bilreda AB

## 1.3 Bilredas VD summerar

2023 har varit ett år där Bilreda haft en fortsatt tillväxt runt 10%. Tillväxten är en följd av implementering av Bilreda 2,0 och vår transformationsresa. Under 2024 kommer vi att fortsätta vår digitalisering med fokus på ny miljörapport anpassad till CSRD reglementet.





## 1.4 Styrning av hållbarhetsarbetet

Hertz arbetar för att vara det tydligaste hållbara mobilitetsalternativet i branschen. Hållbarhetsarbetet styrs av verkställande ledning genom målstyrning på nationell nivå, arbetet trattas ner till varje lokal marknad för att möjliggöra påverkan genom alla led. Hertz genomför en genomgång av samtliga hållbarhetsåtaganden i enlighet med Agenda 2030s mål.

### 1.4.1 Bolagsstyrning

Hertz First Rent A Car AB är licenstagare till Hertz International och ägs till 100% av Volvo Car Sverige. Vår affärsidé är att möta människans behov av rörelse med smarta mobilitetslösningar. Vi drivs av omtanke för våra kunder, människor och omvärld. Vår hållbarhetsstrategi är naturligt integrerad i företagsstrategin. Hertz First Rent A Car AB tillämpar principerna om sund bolagsstyrning och ansvarsfull affärssed samt arbetar i enlighet med Hertz Standards of Business Conduct och Volvo Cars Code of conduct och people policy.

Vår styrmodell för hållbarhet är en del av vårt ledningssystem och följer samma struktur. Styrmodellen bidrar till ett effektivt hållbarhetsarbete som minskar risker och säkerställer styrningen mot våra mål och vår vision. Inriktning och mål för väsentliga hållbarhetsfrågor fastställs av vd och koncernledning i samband med det årliga arbetet med strategi- och affärsplanen som godkänns av styrelsen.


Den årliga bolagsstämman är högsta beslutande organ. Bolagsstämman utser bolagens styrelser. Årsstämman fastställer även riktlinjer för ersättning till vd och ledande befattningshavare. Företagets externa ekonomiska revisorer kontrollerar att dessa riktlinjer följs. Stämman fattar beslut i alla frågor som tas upp. Vissa frågor behandlas av särskilda utskott före beslut. Styrelserna har det övergripande ansvaret för organisation och förvaltning av bolaget medan vd, som utses av styrelsen, ansvarar för löpande ledning av bolagen. Styrelserna i FRAC och Bilreda består av representanter från aktieägarna. Ingen av dessa ingår i företagsledningen förutom vd i FRAC SE och NO. Styrelserna har ingen beslutsrätt kring policyer eller liknande, däremot för investeringsbeslut över 250 000 kronor, finansieringsbeslut samt alla inköp av fast egendom, aktier och andra värdepapper.

Enligt styrelsens arbetsordning har styrelseledamöterna en skyldighet att upplysa ordföranden om de har ett sådant intresse i ett ärende att de är jäviga. Styrelsernas ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens

arbete inkluderande enskilda ledamöters insatser. Vid tillsättning av ny VD utses en valberedning som tar fram kandidater för tjänsten. Ledningsgruppen i FRAC bestod under 2023 av åtta personer och sammanträder på veckobasis. Ledningen i Bilreda består av tre personer. Medarbetarna har möjlighet att påverka verksamheten genom att bland annat lämna förbättringsförslag i avvikelshanteringssystemet, medarbetarundersökningar samt löpande dialog med ledare samt vår kommunikationsplattform workplace.

Om ärendena i avvikelshanteringssystemet bedöms bidra till långsiktiga förbättringar bereds de i arbetsgrupper med representanter från relevanta delar av företaget. Ärendena går sedan till ledningen för beslut. Ärenden av större ekonomisk betydelse förs i sin tur upp till styrelserna.

	2019	2020	2021	2022	2023
Antal biluthyrningskontor, FRAC	38	35	33	29	26
Antal biluthyrningskontor, återförsäljare	157	159	159	151	144
Antal Hertz Self Service-kiosker	53	54	54	57	59
Antal bilhyror, FRAC, återförsäljare och agenter	516 486	352 655	329 000	381 000	404 000



## 1.5 Fokus på väsentliga hållbarhetsområden

Det är lätt att börja fokusera på de ekologiska aspekterna när vi pratar hållbarhet då vi verkar i en bransch som har en påverkan på miljön. Det är för oss på FRAC och Bilreda en naturlig del i våra arbetssätt och processer att göra ansträngningar i vardagen för att vi ska ha en så liten ekologisk påverkan som möjligt. Under 2023 håller vi fortsatt de ekologiska värdena under uppsikt och vi väljer att förbättra våra organisatoriska hållbarhetsåtaganden, genom flera utbildningsinsatser och med utvecklande samarbeten.



Det är lätt att börja fokusera på de ekologiska aspekterna när vi pratar hållbarhet då vi verkar i en bransch som har en påverkan på miljön. Det är för oss på FRAC och Bilreda en naturlig del i våra arbetssätt och processer att göra ansträngningar i vardagen för att vi ska ha en så liten ekologisk påverkan som möjligt. Under 2023 håller vi fortsatt de ekologiska värdena under uppsikt och vi väljer att förbättra våra organisatoriska hållbarhetsåtgärdanden, genom flera utbildningsinsatser och med utvecklande samarbeten.

FRAC och Bilreda arbetar med de för respektive verksamhet mest aktuella områdena där vi utifrån dagens bästa vetande har möjlighet att påverka. Möjligheterna att påverka bilflottans bränslesammansättning är utmanande då efterfrågan och tillgången varierar inom våra olika segment och vi anpassar oss efter vad kunderna önskar.

### 1.5.1 Möjligheter

Under 2023 har tillväxten fortsatt att då kundernas resmönster mer och mer återgår till det normala efter flera års påverkan av pandemin.

FRAC avser att förtydliga det sociala och organisatoriska ansvarstagandet och ser över hur vi kan fortsätta att ta ansvar utanför kärnverksamheten. Vi är involverade i sociala ansvarsprojekt som utvärderas och utvecklas för kommande satsningar.

Vi ser att arbetet med Agenda 2030 kan ge stora affärsmässiga fördelar när vi hanterar målen och vässar våra arbetsprocesser inom våra affärsområden.

Vi utvecklar nya tjänster för att möta kundernas ökade efterfrågan kring tillgänglighet, ett tätt arbete mellan stationsnätverket och våra administrativa enheter för att möta kunderna på det sätt som kunderna vill att vi möter dem på. Det innefattar såväl tekniska framtidslösningar inom mobilitet som förbättrade digitala styrningsverktyg för våra medansvariga.

Vi analyserar vår verksamhet och ser över möjligheterna att påverka arbetssätt och processer där vi färdigställer våra bilar till kunderna. Syftet är att förbättra för en minskad framtida resursförbrukning.

## 1.5.2 Risker

Hyrbilsbranschen är en lågmarginalbransch, vi påverkas av lagar och regler, skatter och avgifter som rör bilägandet. Beroende på hur avgifter formuleras kan det bli en risk eller möjlighet för Hertz. Till exempel skulle incitament för att dela bil generera en möjlighet då det kan leda till att fler väljer att hyra bil istället för att äga den.

Övergång till ny bränsleteknik kräver att rätt utbud finns på plats och att våra kunder är mogna att testa nya alternativ, något som vi ser släpar efter. Många eftersöker fortfarande fossildrivna bilar vilket påverkar våra möjligheter att minska utsläppen av fossil koldioxid. En risk vi ser med fler eldrivna bilar i flottan är att det tar längre tid att iordningställa dessa till kunderna, om de behöver laddas.

Vi är också beroende av fordonsproducenter för att kunna påverka våra utsläpp av fossil koldioxid. Det måste finnas fordon med lägre utsläpp för att vi ska kunna erbjuda det till våra kunder. Vi efterfrågar också hela bilens livscykel från våra leverantörer. Detta krävs för att vi ska kunna ta hänsyn till detta i våra beräkningar.

Bolagets risker är starkt förknippade med fordonsindustrins utveckling avseende konkurrens, efterfrågan, miljöhänsyn samt samhällsutveckling och demografiska förutsättningar. Lagstiftning kring fordon och utveckling av fordon är viktiga faktorer som driver hela fordonsindustrin.

## 1.5.3 Intressenter

En löpande dialog med olika intressenter är en del av FRAC och Bilredas dagliga verksamhet. I dialogen med våra intressenter kan vi enklare upptäcka utmaningar, risker, möjligheter och svagheter i förhållande till bolagens vision. Information från intressenterna gör att FRAC och Bilreda bättre förstår vilka åtgärder vi behöver vidta och vilka prioriteringar som måste genomföras.

De områden som vi bedömt som relevanta för verksamheterna och vilka områden som majoriteten i respektive intressentgrupp anser vara mycket viktiga för FRAC är miljö/hållbarhet, produkt/datasäkerhet och öppen kommunikation/transparens. Majoriteten av de produkter (bilar) vi har i vår verksamhet leasas från olika varumärken.

Vi tecknar normalt sett avtal med svenska generalagenter, och i undantagsfall med svenska återförsäljare.



## 2 Våra fokusområden

Begränsningarna från pandemin har släppt och resemönstren börjar återgå till det normala. Vi ser att vi nu har möjligheten att bygga vidare för framtiden.

### 2.1 Ekonomiskt ansvar

Bolagets övergripande mål är att vara marknadsledande och med god lönsamhet kunna innefatta miljöhänsyn, socialt ansvar och hållbarhet i ledarskapet.

FRAC ägs av Volvo Car Sverige AB, som i sin tur är ett helägt dotterbolag till Volvo Car AB (publ) FRAC består av Hertz och Bilreda, mer information om bolaget och verksamheten finns på [www.hertz.se](http://www.hertz.se) samt [www.bilreda.se](http://www.bilreda.se).

### 2.2 Miljöansvar

FRAC:s långsiktiga miljömål sträcker sig fram till 2030. För att nå klimatneutralitet anges olika delmål.

FRAC:s miljöpåverkan kopplar till de interna aktiviteterna, såsom transporter, resor, inköp, uppvärmning och elanvändning. Den mest betydande miljöpåverkan är dock kopplad till de produkter som Hertz hanterar i form av bilar.

De tjänster som FRAC levererar i form av uthyrning har en annan påverkan som kan verka för en mer positiv utveckling för hela samhället som ett cirkulärt alternativ till egenägd privat- eller företagsbil.

## 2.2.1 Miljömål

FRAC följer Agenda 2030 och har startat resan för att nå klimatneutralitet år 2030. Vi arbetar för en ökad elektrifiering i egen och delad regi på alla våra stationer runt om i landet. Under 2023 fanns möjlighet att ladda elbilar på de flesta av våra stationer. Där egna laddplatser inte finns på plats på stationer har laddkort för publik laddning införskaffats. Vi tror fortsatt på att fler bilar kommer att drivas av enbart el framöver.

Målet för FRAC 2023 var att 100% av förmånsbilarna ska vara elektrifierade. Vi nådde inte riktigt fram utan landade på 88% elektrifierade förmånsbilar men siktar på att fortsätta att byta ut till elektrifierade förmånsbilar. Vi räknar med att inom något år nå målet om 100% elektrifierade förmånsbilar.

Vi fortsätter att tanka HVO100, en vegetabilisk hydrerad olja, istället för diesel i våra dieslbilar och rekommenderar våra kunder att göra detsamma. På det sättet kan vi göra skillnad på stationerna. Under 2023 gick användningen av dieslbilar ner och med det även användningen av HVO100. Vi följer utvecklingen framöver och utvärderar hur stor skillnad HVO100 gör i praktiken om och när efterfrågan på dieslbilar minskar.

FRAC:s verksamhet bidrar också indirekt till ett antal positiva effekter ur miljösynpunkt. Genom att ha miljöbilar i hyrbilsflottan kan koldioxidutsläppen minska jämfört med om resan skett i ett svenskt genomsnittsfordon. Vi erbjuder också allmänheten möjligheten att prova olika typer av bilar och bidrar till att övervinna räckviddsängest. Genom att hyra en bil i tjänsten eller för att resa med familjen erbjuds kunderna att våga prova elbil. Vår verksamhet erbjuder moderna mobilitetslösningar för en mer cirkulär framtid. Med smarta tjänster och produkter kan vi erbjuda ett alternativ till att äga fordon som är tillgängligt där du som kund behöver. En hyrbil kan ersätta delar av ett företags behov av tjänstebilar, samtidigt som privatpersoner ges möjlighet att utnyttja fordonen på kvällar och helger.

## 2.2.2 Internt miljöarbete

FRAC:s interna miljöarbete fokuserar på att minska resursanvändandet och bidra till effektiva och hållbara mobilitetslösningar. Vi implementerar ekologiskt miljöarbete i varje avdelning och arbetar med hantering av vårt farliga avfall.

### 2.2.2.1 Lastbilstransporter av hyrbilar

När fler fordon behöver flyttas från en specifik plats till en annan tar vi hjälp av transportörer. Dessa transporter samordnas så långt det är möjligt för lägsta miljöpåverkan och transportföretaget redovisar körda km.

### 2.2.2.2 Intern förflyttning av fordon

Våra fordon behöver förflyttas för att iordningställas till en ny hyresperiod. Ibland flyttar vi fordonet till en plats dit kunden efterfrågar. Alla interna förflyttningar redovisas och körda km klimatkompenseras.

Ibland tar Hertz allmänheten till hjälp för att flytta fordonen, via Freerider, dessa transporter redovisas separat.

### 2.2.2.3 Däcktransporter

De däck som för säsongen inte används förvaras centralt på däcklager i Jönköping hos vår partner. All däckhantering sker via en extern leverantör av däckförvaring.

### 2.2.2.4 Tjänsteresor

Vi har en resepolicy som anger att vi främst skall åka tåg och genomföra möten via digitala lösningar då så är möjligt för att minska våra utsläpp från tjänsteresor. När vi reser har vi tydliga syften med resan och reser på det, för ändamålet, mest resurssparande sättet.

### 2.2.2.5 Uppvärmning och elanvändning

Hertz har lokaler på ett stort antal orter runt om i Sverige. Eftersom vi ofta är en del av annan verksamhet är det utmanande att mäta exakt energianvändning för bruksel och uppvärmning. För lokaler där vi kan välja vilken typ av el vi köper in väljer vi miljömärkt el.

### 2.2.2.6 Dubbdäck

Vi fortsätter att välja friktionsdäck framför dubbdäck i den mån det går. Fördelningen ligger på ca 70% dubbfritt och 30% dubbdäck med målet att öka andelen friktionsdäck ytterligare.

### 2.2.2.7 Klimatkompensation

Hertz har sedan år 2007 klimatkompenserat för medarbetarnas tjänsteresor och sedan slutet av 2008 erbjuder vi också kunderna att kompensera för sina resor. Hertz har valt att klimatkompensera i FN-godkända Gold Standardprojekt. Kompensationen sker genom inköp av reduktionsenheter från vattenprojekt "Clean Drinking Water for Schools" i Uganda. Förutom klimatnytta genererar projektet sociala mervärden såsom lokala arbetstillfällen och ett reducerat energiunderskott.

### 2.2.2.8 Vatten

Förbrukning avser endast den mängd vatten som vi förbrukar i samband med fordonstvätt. Hertz egna maskintvättar återanvänder (recirkulerar) samma vatten till flera fordonstvättar, 75 procent av allt tvättvatten recirkuleras. Detta avser även vårt delägda bolag TRIO bilservice som driver de Svanenmärkta tvättanläggningarna på Arlanda och på Landvetter.

Vi har antagit att externa maskintvättar recirkulerar 75 procent av tvättvatten (se rapport IVL fordonstvättar Miljöfrågor – tekniker – egenkontroll). Under 2023 har vi introducerat ett nytt tvättkoncept i våra egna tvätthallar. Vi använder endast svanen-märkta produkter i dessa tvättar och minskar vattenförbrukningen ytterligare.



## 2.3 Organisatoriskt ansvar

Hertz möter människors behov av rörelse med smarta mobilitetslösningar. Vi drivs av omtanke för våra kunder, människor och omvärld. Vi vill vara en innovativ och trygg partner, som med omsorg för miljön, tar dig dit du vill, när du vill och över dina förväntningar. Vi är marknadsledande och vill vara ett bolag som visar vägen till ökad medvetenhet.

Vi arbetar utifrån en uppförandekod som varje medansvarig inom bolaget ska skriva under och arbeta i enlighet med. Det gäller oavsett vilken roll i bolaget som innehas och allt inkluderas från styrelseuppdrag till inhyrd konsult. Uppförandekoden överensstämmer med kraven i FN Global Compact, som vi inom Hertz Sverige skrivit under att vi ska följa.

För Hertz och Bilreda är allas lika värde och arbete för att säkra ett inkluderande samhälle och arbetsplats en självklarhet. Det syns dels i våra sociala engagemang och partnerskap men är en självklarhet i vårt interna arbete och våra ledande principer. Vi har nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling. Vi har ett systematiskt arbetssätt för att hantera signaler och utföra utredningar om detta sker och undersöker det genom bland annat medarbetarundersökning.

FRAC erbjuder hjälpmedel för funktionsvariationer. Vi vill göra det möjligt för samtliga med körkort att hyra bil hos oss. Hjälpmedel som handreglage finns att boka i våra system och monteras efter behov i vissa specifika bilmodeller.

Hertz är en aktiv part i Biluthyrarna Sverige. Vars värderingar vi delar.

Sedan 2009 följer Hertz kontinuerligt upp kundupplevelsen via Hertz globala system för uppföljning av kundupplevelse. Undersökningen är densamma över hela världen, vilket gör att det går att jämföra olika uthyrningskontor och länder med varandra. Resultatet sammanställs och anger hur stor andel av kunderna som är förespråkare för Hertz, det vill säga vilka som skulle rekommendera Hertz till andra.



### 2.3.1 Medansvariga

Vi är ett Serviceföretag. Bilarna är grunden i vår verksamhet, men det är medarbetarnas engagemang och omtanke som gör oss till ett ledande hyrbilsföretag. Därför är Respekt för varandra, Trygghet och Glädje grunden i allt vi gör. Engagerade medansvariga skapar nöjda kunder.

Den vision vi har framåt kommer att lyckas genom att vi har medansvariga som känner arbetsglädje och att de kan påverka framtiden och har ett tydligt uppdrag och rätt förutsättningar. Vi ser vikten av att skapa ägarskap och förståelse för vår vision, värdegrund och för varandras vardag. Detta gör vi genom att lära känna oss själva och andra, förstå utmaningarna vi står framför samt skapa tydlig gemensam målbild och tillit och arbeta enligt vår värdegrund. FRAC är ett mobilitetsföretag men det är människorna som är kärnan i vår verksamhet. Att ha medarbetare som ser sig som medansvariga som känner ägarskap och förståelse för vår vision och vårt uppdrag är en framgångsfaktor och en viktig drivkraft för oss. Vi arbetar regelbundet med mätningar av hur våra medarbetare upplever sin arbetssituation, engagemang och eNPS. Denna tillsammans med exempelvis reflektion och löpande dialog använder vi i vårt arbete för att identifiera olika förbättringsområden för att vara en ännu mer attraktiv arbetsgivare och säkra en god arbetsmiljö.

FRAC:s övertygelse är att engagerade medansvariga skapar nöjda kunder, våra medansvariga är nyckeln till framgång samt att mångfald på arbetsplatsen stärker konkurrenskraften genom en ökad insikt om olika kunders krav, behov och förväntningar – samtidigt som det gör FRAC till en attraktiv arbetsgivare.

FRAC genomför en ledarskaps- och kulturreja för att driva detta arbete genom hela organisationen och säkra att vi är en attraktiv arbetsgivare som skapar rätt förutsättningar för våra ledare och medansvariga genom tydliga gemensamma målbilder, samarbete och värdegrund som bas. För att utveckla våra medansvariga arbetar vi med att ständigt utveckla och förbättra våra

medarbetarprocesser såsom kompetensutveckling, onboardingprocesser, kommunikationsplattformar såsom workplace. Som plattform för utbildning ligger ett Learning Management System (LMS) som är tillgängligt för hela Hertz nätverket och alla bolagen i koncernen.

För att kunna leverera den service och kvalitet som FRAC och Bilreda står för krävs det medansvariga som har rätt förutsättningar för att känna engagemang och trivas på arbetsplatsen. Det gör vi genom att arbeta med ständiga förbättringar, regelbunden dialog och uppföljning, fortsätta vår kultur- och ledarskapsresa där vi sätter människan i centrum samt löpande uppdatera vårt ramverk med policys och riktlinjer. FRACs medansvariga utgörs till cirka 60 procent av operativ personal, som arbetar på uthyrningskontor över hela landet. Resterande del är tjänstemän och centrala funktioner, som i huvudsak arbetar på huvudkontoret i Solna eller på Customer Care Center samt Sales Center i Göteborg. Utöver tillsvidareanställda har FRAC även tidsbegränsat anställda och inhyrd personal. Av dessa personer arbetar en övervägande del operativt på uthyrningskontoren.

Bilreda arbetar aktivt för att använda rätt teknik och har de senaste åren fortsatt ta steg för att säkra en organisation som utvecklas tillsammans med yttre faktorer och teknikutveckling. Bolaget fortsätter arbeta frekvent med att anpassa teknikutveckling i syfte att förbättra, förenkla och möta kundens behov.



### 2.3.2 Vår roll i samhället

Som marknadsledande inom hyrbilsbranschen, och med en nationell etablering från norr till söder, ser vi att vi med vår stora kontaktyta mot kunder, leverantörer och återförsäljare har ett stort ansvar. Ett etiskt uppförande och efterlevnad av gällande lagstiftning är grundläggande för FRAC:s och Bilredas verksamhet.

Hertz Standards Business of Conduct är affärsetiska regler som är beslutade av Hertz Corporation och omfattar Hertz verksamhet över hela världen. Reglerna omfattar områden som försiktighetsprincipen, lagefterlevnad, konkurrensfrågor, representation, givande och mottagande av gåvor, delaktighet i politiska processer, intressekonflikter och hantering av konfidentiella handlingar. Riktlinjerna innehåller även rutiner för rapportering av misstanke om avvikelse mot reglerna och kontroll att reglerna följs. Utöver dessa riktlinjer arbetar vi

även enligt vår ägare Volvo Car Corporations people policy samt har vi även tagit fram en egen uppförandekod för FRAC och Bilreda. Den baserar sig på UN Global Compacts tio principer som vi i vår koncern valt att stödja genom att underteckna. FRAC/Bilreda har inte haft några fall av diskriminering. FRAC/Bilreda bedriver ingen egen produktion av varor. Vi tillhandahåller hyrbilar och biltvättstjänster. Tillverkning av bilar och kemikalier sker av extern part. Vi köper in färdiga produkter. Vår verksamhet omfattas av kollektivavtal. Risker för barnarbete i Sverige och Norden där vi verkar är väldigt låg. De leverantörer vi använder oss av tar del av vår uppförandekod och ska vara medvetna om hur vi agerar i dessa frågor. I den verksamhet som Hertz och Bilreda bedriver är risken för tvångsarbete mycket låg. Inga juridiska åtgärder har vidtagits mot FRAC eller Bilreda avseende konkurrensfientligt beteende, överträdelse i konkurrenslagstiftning eller monopolitiska rutiner.

De böter som kan komma ifråga för vår typ av verksamhet är olika typer av trafikförseelser som våra kunder och anställda gör sig skyldiga till när de kör fordon som tillhör verksamheten. Dessa förseelser hanteras mellan myndighet och den part som utfört överträdelsen. Därför sker ingen redovisning av dessa från verksamhetens håll. Vi kopplar våra organisatoriska åtaganden till arbetet att implementera Agenda 2030 i våra processer. Vi lever vår värdegrund och drivs av omtanke för våra kunder, människor och vår omvärld. Vi bidrar till samhället genom sponsringsåtaganden och frivilliga bidrag till olika organisationer. FRAC har valt att inrikta sponsring och frivilliga bidrag på områdena "Humanitet och etik", "Miljö" samt "Idrott och kultur".

Vi samarbetar därför med bland annat World Childhood Foundation och Röda Korset som katastrofpartner. FRAC står för omtanke och vill nyttja vårt välkända varumärke för att göra gott och väljer samarbeten som bidrar till en bättre omvärld och går i linje med agenda 2030. 2023 fortsatte samarbeten i samma anda som tidigare och vi har gjort regelbundna initiativ med organisationer som maskrosbarn, barncancerfonden, Pride för att nämna några. Vi har också valt att lansera fria mensskydd på våra arbetsplatser genom samarbete med Red Locker.

REDLOCKER

CHILDHOOD  
WORLD CHILDHOOD FOUNDATION  
FOUNDED BY H.M. QUEEN SILVIA OF SWEDEN

 Svenska Röda Korset



## 3 Resultat

2023 är ett år då FRAC och Bilreda kunnat arbeta framåt för att nå klimatneutralitet till år 2030. FRAC och Bilreda redovisar följande resultat inom hållbarhetsområdena.

### 3.1 Resultat ekonomi

Det ekonomiska hållbarhetsmålet anger att vi ska nå en vinstmarginal på 2,2 procent och ha en soliditet på 20 procent. Soliditeten för Hertz är 3 procent och för Bilreda 2,5 procent. Vi nådde under 2023 en rekordomsättning vilket visar att vi är tillbaka efter pandemin. Vi behåller vår position som marknadsledande och vår omsättning fortsätter att öka över tid, vilket är positivt.

Vi fortsätter vårt arbete med att se över kostnader relaterade till flottan och arbetar också med att se över inköpsprocessen och avtal med leverantörer för att ytterligare minska vår kostnadsmassa. För ytterligare upplysningar avseende FRAC:s och Bilredas utgifter fördelade på intressentgrupper, se respektive bolags årsredovisningar.

<b>Nyckeltal Hertz (tkr)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Nettoomsättning	640 760	390 958	431 716	574 300	608 695
Resultat efter finansiella poster	12 767	-80 389	-31 623	-4 510	-57 000
Resultat före skatt	307	-70 113	-24 713	1 790	-44 000
Årets resultat	695	-55 591	-19 278	836	-36 961

<b>Nyckeltal Bilreda (tkr)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Nettoomsättning	30 941	36 321	37 392	39 244	46 832
Resultat efter finansiella poster	5 885	4873	4 283	8 095	9 864
Resultat före skatt	-215	-1835	-227	1 795	-3 136
Årets resultat	-215	-1526	-138	1 394	-2 853

## 3.2 Resultat miljö

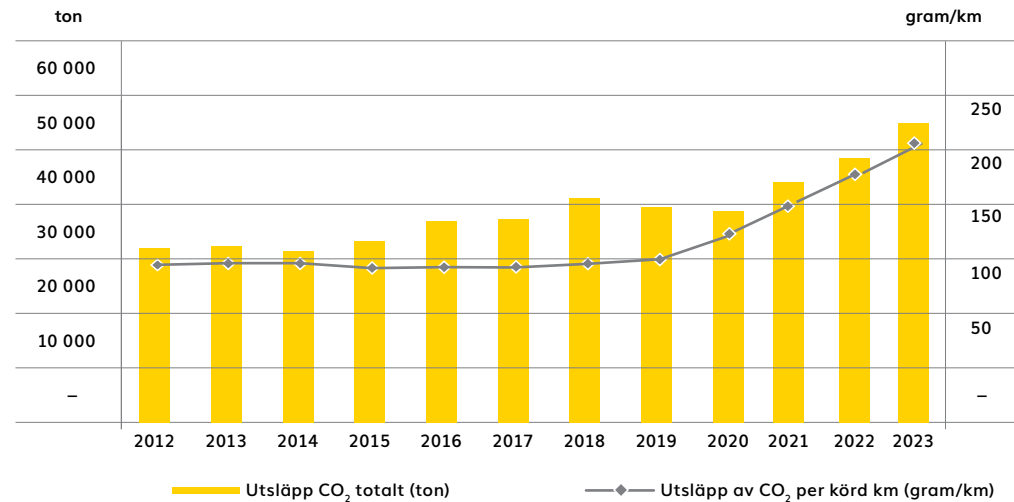
Fordon som drivs på alternativa bränslen, exempelvis el, kommer att öka i antal på den svenska marknaden. Vi arbetar systematisk med att anpassa verksamheten till de globala målen enligt Agenda 2030.

### 3.2.1 CO<sub>2</sub> utsläpp för hyrbilsflottan

Under 2023 ökar antalet körda km något jämfört med 2022. Även antalet transaktioner samt utsläppen av koldioxid ökar som en följd av det. Vi använder från 2020 WLTP som mätmetod för alla våra utsläpp och vi kan se en ökning av våra CO<sub>2</sub> utsläpp i samband med det.

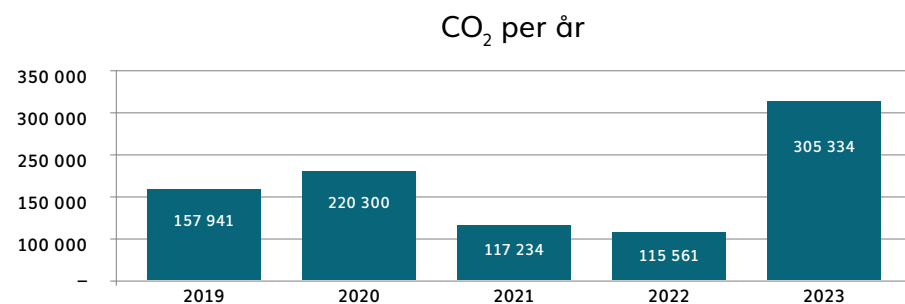
Vi kommer arbeta vidare med att hitta och genomföra åtgärder för att fortsätta minska våra utsläpp från våra hyrbilar och följa våra långsiktiga mål att nå klimatneutralitet 2030.

Utsläpp av CO<sub>2</sub> från hyrbilsflottan

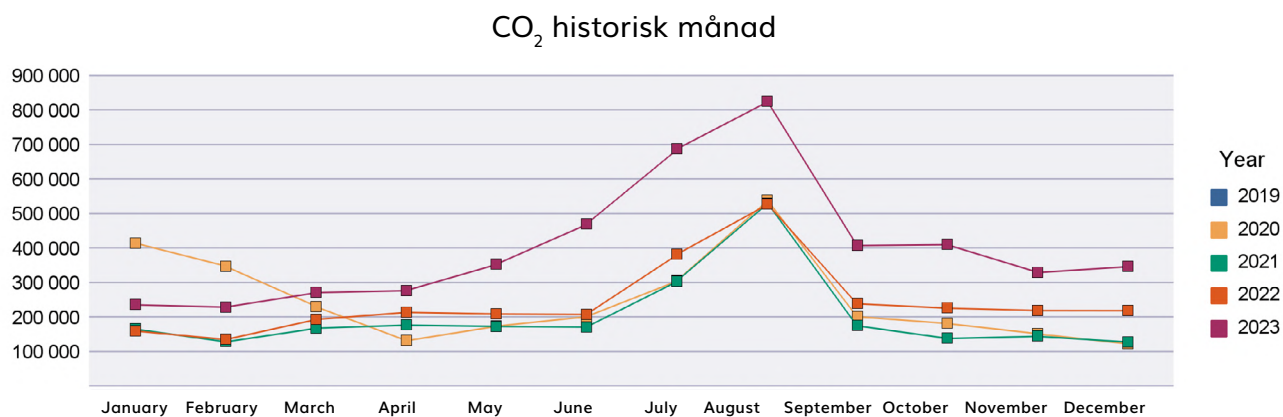
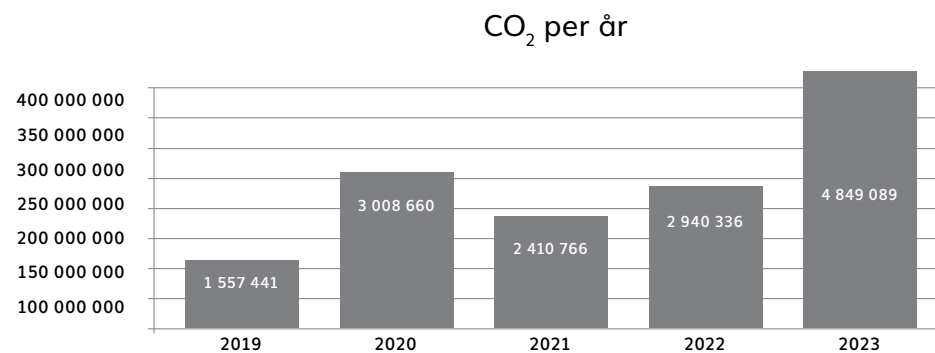


### 3.2.2 Koldioxidutsläpp internt

Vi arbetar för att 100% av förmånsbilarna ska vara elektrifierade, men nådde inte ända fram under 2023. I december 2023 var 88% av förmånsbilarna elektrifierade, dvs elbilar eller hybrider. Alla interna förflyttningar klimatkompenseras. Under 2023 har resandet återigen ökat efter pandemin varför även klimatkompensationen för interna resor ökat.

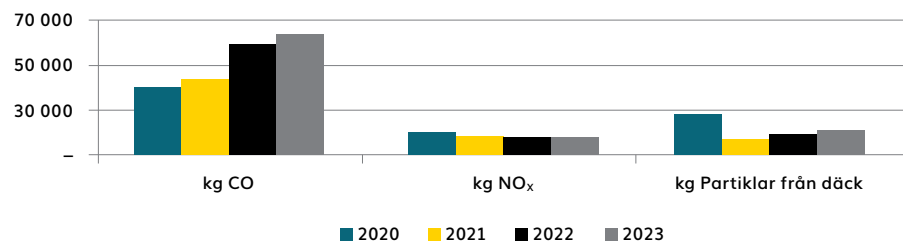


### 3.2.3 Redovisning av kunders klimatkompensation



Under 2023 har resandet återgått till nivåer vi såg innan pandemin och klimatkompensationen har ökat stort under året.

### 3.2.4 Kilogram CO / NOx / Partiklar från däck

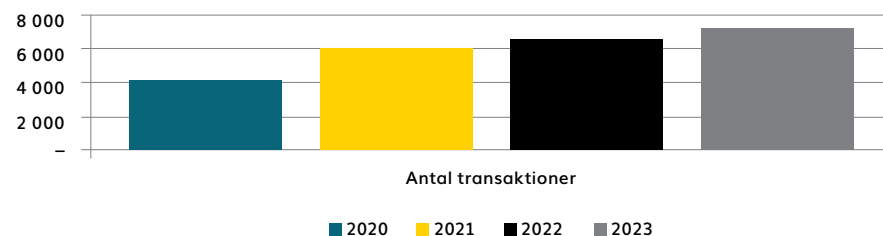


Antalet körda km ökar något jämfört med 2021 och 2022. Vilket även gör att mängden partiklar från däck och utsläpp av koloxid ökar något. Kväioxidförningarna ligger i linje med tidigare år.

### 3.2.5 Minskade CO<sub>2</sub> utsläpp HVO-bränsle i egen tankstation

Vi köper HVO100 tillverkad enligt EU-standard EN 15940 vilket minskar CO<sub>2</sub>-utsläppen. Beräkningen av de minskade CO<sub>2</sub>-utsläppen från leverantören är gjorda i en så kallad Wheel to Wheel-analys (WTW). En livscykelanalys som tar hänsyn till hela produktionskedjan. Alla utsläpp i varje steg av tillverkningen räknas samman, vilket innebär att en totalbild över vad det "kostar" miljön att ta fram och använda bränslet. Genom att tanka HVO100 kan man minska sina CO<sub>2</sub>-utsläpp med upp till 90%.

### Vattenförbrukning (m<sup>3</sup>)



### 3.2.6 Fördelning energiförbrukning

Inga väsentliga förändringar har skett kring fördelningen av energiförbrukningen. Där vi har möjlighet väljer vi grön el i våra avtal.

### 3.2.7 Redovisning av vattenförbrukning

Under 2023 fortsätter antalet hyror att öka och därmed antalet biltvättar. Vi utvecklar vårt tvättkoncept med ProWash och försöker fortsatt att minska vattenförbrukningen. Vid de stora flygplatserna, Arlanda och Landvetter fortsätter vi att tvätta i TRIOs svanenmärkta anläggningar.

### 3.3 Organisatoriskt ansvarstagande

Genom att bistå våra samarbetsorganisationer med bland annat bilar och ekonomiska bidrag vill vi på FRAC ge tillbaka till grupper där vi kan vara en hjälpare hand. Våra samarbetspartners hittar du mer information om på [Hertz.se](https://www.hertz.se). Våra partners delar våra värderingar och vi delar deras. Värderingar är viktiga för oss inom FRAC, vi vill jobba med hela vårt gula hjärta och bidra med något, till någon.

#### 3.3.1 Personalstyrka

FRAC har under 2023 haft en grundläggande personalstyrka om 200 personer som varit en del av att bidra i Hertz vision att vara det mest erkända och älskade mobilitetsvarumärket. Vid oförutsedda bemanningstoppar eller utmaningar används behovsanställda.



Genomsnittlig personalstyrka, heltidsekvivalenter FRAC	2019	2020	2021	2022	2023
Tillsvidareanställda (totalt antal)	253	228	189	199	200
Personalstyrka totalt	317	243	198	227	241

Genomsnittlig personalstyrka, heltidsekvivalenter Bilreda	2019	2020	2021	2022	2023
Tillsvidareanställda (totalt antal)	17,5	22	23	23	23
Personalstyrka totalt	18,7	22	24	23	23



### 3.3.2 Personalomsättning

Efter pandemin har FRAC fortsatt sett en högre personalomsättning än före pandemin. Personalomsättning är en naturlig del i den typen av verksamhet som FRAC bedriver då många har sin första anställning inom bolaget för att sedan gå vidare. Det har även pågått organisationsförändringar som påverkat samt uppdaterat beräkningssätt. För Bilreda ligger viss omstrukturering till grund för personalomsättningen, samt även här uppdaterat beräkningssätt, en naturlig del i bolagets fortsatta utveckling.

Personer som slutat under året Hertz*	2019	2020	2021	2022	2023
Antal kvinnor	44	42	36	36	33
Antal män	47	55	64	70	65
Antal totalt	91	97	100	108	98

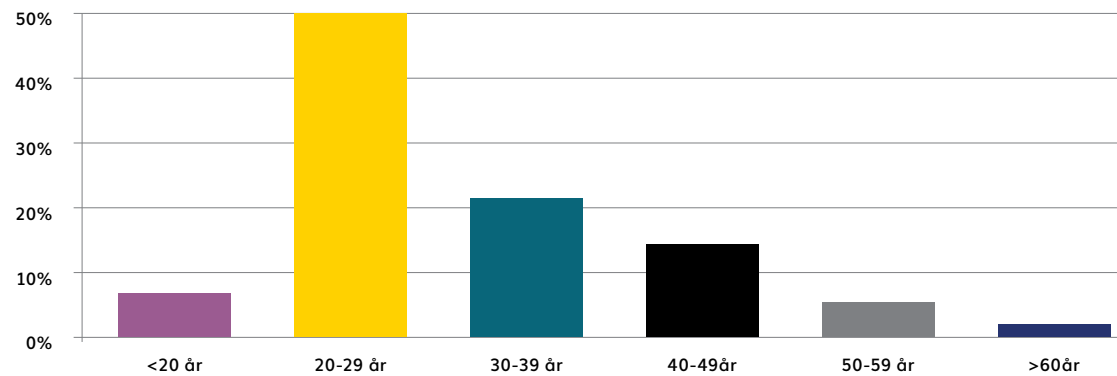
\*Räknas på antal tillsvidareanställda

Personer som slutat under året Bilreda*	2019	2020	2021	2022	2023
Antal kvinnor	2	2	2	7	5
Antal män	0	1	0	6	5
Antal totalt	2	3	2	13	10

\*Räknas på antal tillsvidareanställda

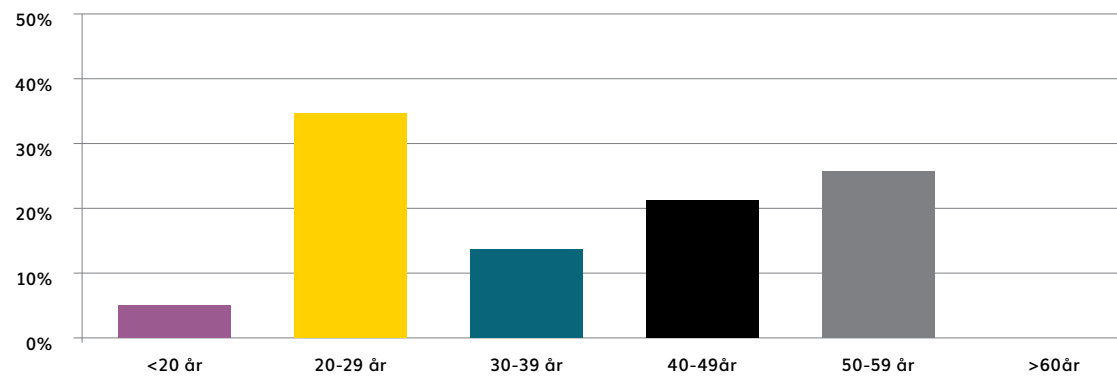
## Åldersfördelning på Hertz

FRAC åldersfördelning (medel 30,9 år)



## Åldersfördelning på Bilreda

Bilredas åldersfördelning (medel 38 år)



### 3.3.4 Händelser

Vi fortsätter arbeta systematiskt med arbetsmiljö genom SAMrönder, riskobservationer och medvetandegörande. Vårt rapporteringssystem för arbetsmiljö som implementerades under 2021 har gjort rapporteringsvägar tydligare och framför allt enklare och hjälpt oss synliggöra och förenkla arbetsmiljöarbetet i vardagen. Under 2023 påbörjades arbetet med att säkra ett mer proaktivt arbetssätt avseende arbetshälsa och vi startade upphandling för ny företagshälsovård. Under 2023 har Hertz haft en genomsnittlig frånvaro på 4,13% och Bilreda 5%. Arbeta med förbättrad arbetshälsa och minska sjukfrånvaro och allmän upplevd hälsa är i fokus och flertalet aktiviteter planeras in i 2024.

Olyckor och frånvaro Hertz	2019	2020	2021	2022	2023
Antal skador per 100 anställda	1,2	0,9	2,1	2	1,9
Frånvarodagar på grund av olycksfall i arbetet eller arbetsrelaterad sjukdom per 100 anställda	0	0	0,17	0,15	0,14

Olyckor och frånvaro Bilreda	2019	2020	2021	2022	2023
Antal skador per 100 anställda	0	0	0	0	0
Frånvarodagar på grund av olycksfall i arbetet eller arbetsrelaterad sjukdom per 100 anställda	0	0	0	0	0

### 3.4 Resultat organisatoriskt

På ett organisatoriskt plan arbetar FRAC och Bilreda systematiskt med att förbättra och förtydliga hur vi kan bidra utanför kärnverksamheterna.

#### 3.4.1 NPS

Resultat med totalt 38 897 kundundersökningar och en ökning avseende antal kundundersökningar med ca 37% från 2022. NPS landar på 44,5 för hela det svenska varumärket, dessvärre når vi inte vårt mål på 51,0. Bolaget arbetar intensivt med att sätta kunden i centrum och öka vår kundnöjdhet. Detta är ett arbete som är långvarigt och kundupplevelse är färskvare.

Under 2023 startade vi upp ett nytt prioriterat projekt som handlar om att kartlägga våra olika kundresor och verkligen fokusera på kundens perspektiv och involvera många olika delar i bolaget.

#### 3.4.2 Utbildning

Vi på Hertz dokumenterar våra genomförda utbildningar och skapar nya. Samtliga medansvariga har tillgång till utbildningsverktyg och tiden för utbildning planeras tillsammans med närmaste chef. Under 2023 har vi fortsatt fokusera på medarbetardialog och säkra en löpande dialog kring utveckling i löpande samtal mellan chef och medansvarig.

Vi har infört nano learning som är korta digitala utbildningar kring IT-säkerhet för alla medansvariga. 2023 har vi arbetat med att förbättra våra rutiner och processer kring onboarding för att säkra ett ännu bättre mottagande och utveckling för våra nya medansvariga. Alla nya chefer med arbetsmiljöansvar deltar i obligatoriska arbetsmiljöutbildningar (Hertz och Bilreda). Ledarutveckling sker löpande.

### 3.4.3 Medarbetarundersökning

Sedan hösten 2021 har vi arbetat med vårt befintliga mätverktyg för medarbetarundersökning men utvecklat arbetssättet löpande. Mätningen skickas ut en gång per kvartal och löpande arbete med resultat och drivkrafter på övergripande organisationsnivå och inom teamen sker för att säkra att dessa resultat skapar ökad trivsel och engagemang samt att arbete sker med aktuella frågor. I medarbetarundersökningen finns signalsystem för att fånga upp arbetsmiljörisker såsom stress samt även anonym chatfunktion.

Löpande under året har vi kompletterat med relevanta fritextfrågor kopplat till identifierade fokusområden. Engagemangsindex låg i snitt under 2023 på 3.93 (av 5) och svarsfrekvensen har löpande legat högt med ett snitt på 77% och som mest vid enskilt tillfälle 89%. De starkaste drivkrafterna för bolaget var i slutet av 2023 meningsfullhet och delaktighet, relation till chef och mål och målluppfyllelse.



## 4. Om hållbarhetsredovisningen

### 4.1 Beräkningsmetoder och underlag

Data i redovisningen har till största delen hämtats från TRAC/BI, miljöledningssystemet, personaladministrationssystemet, årsredovisningen och rapporter från leverantörer. Inga väsentliga förändringar i insamlingsmetoder har skett från föregående årsredovisning.

### 4.2 Definitioner och förkortningar

FRAC	First Rent A Car AB
GRI	Global Reporting Initiative
LMS	Learning Management System
NPS	Net Promoter Score
TRAC	To Rent a Car (biluthyrningssystem)
BI	Business Intelligence
TRIO-anläggning	Anläggning som finns på Arlanda och Landvetter som ägs gemensamt av Hertz, Avis och Europcar. Anläggningen sköter drift och underhåll av tvätt och tankanläggning på respektive ort.



### 4.3 GRI index 2023

Nr	Rubrik	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
<b>Generella upplysningar</b>			
Standard: GRI 2 Generella upplysningar 2021			
2-1	Detaljer om organisationen	1.4.1 ÅR	6.2
2-2	Enheter inkluderade i redovisningen	1.1	
2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontakt	Framsida 1.1	
2-4	Förändrad information	1.1	
2-5	Externt bestyrkande	1.1	
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	1.5.3 2.3.2	5.2 5.35
2-7	Anställda	2.3.1 3.3.1 3.3.2 3.3.3	7
2-8	Medarbetare som inte är anställda	3.3.1 3.3.2	7
2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	1.4 ÅR	6.2
2-10	Nominering och val av styrelse	1.4.1 ÅR	6.2
2-11	Ordförande för styrelsen	1.4.1 ÅR	6.2

2-13	Styrelsens roll i översynen och hanteringen av påverkansaspekter	1.4.1	6.2
2-14	Delegering av ansvar för att hantera påverkan	1.4.1	6.2
2-15	Styrelsens roll i hållbarhetsredovisning	1.4.1	6.2
2-16	Intressekonflikter		
2-17	Kommunikation av kritiska frågor		
2-18	Styrelsens kollekt kunskap	1.4.1	6.2
2-18	Utvärdering av styrelsens arbete	1.4.1	6.2
2-19	Ersättningspolicy	1.4.1	6.2
2-20	Process för att bestämma ersättning	1.4.1	6.2
2-21	Ratio i årlig ersättning		
2-22	Uttalande om strategin för hållbarhet utveckling	1.4	
2-23	Policyåtaganden	1.4	4.1
2-24	Integrering av policyåtaganden	1.4	6.2
2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	2.2	5.2
2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter gällande etikfrågor	2.3	7.4

2-27	Efterlevnad av lagar och regleringar	2.3.2	4.6
2-28	Medlemskap i organisationer	2.3.2	6.8
2-29	Ansats till intressentdialoger	1.5.3	5.3
<b>Väsentliga frågor</b>			
3-1	Process för att identifiera väsentliga frågor	2.2.1	6.2
3-2	Lista på väsentliga frågor	2.2.2	4.3
<b>Specifika upplysningar</b>			
<b>Ekonomiska kategorier</b>			
<b>Standard: Ekonomiskt resultat 2016</b>			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
201-2	Ekonomiska konsekvenser och andra risker och möjligheter som en följd av klimatförändringar	1.5.2	4.2
<b>Standard: Antikorruption 2016</b>			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
205-2	Utbildning och kommunikation av organisationens policyer och arbetssätt avseende motverkan mot korruption	1.5	6.2
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Ej relevant	

<b>Miljörelaterade kategorier</b>			
<b>Standard: Energi 2016</b>			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
302-1	Energianvändning inom den egna organisationen	3.2.6	6.5
302-3	Energiintensitet	3.2.6	6.5
<b>Standard: Utsläpp till luften 2016</b>			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	3.2.1 3.2.2 3.2.3 3.2.5	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	3.2.6	
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)		
305-4	Utsläppsintensitet av växthusgaser	3.2.1 3.2.2 3.2.3 3.2.4 3.2.5	
<b>Standard: Miljömässig lagefterlevnad</b>			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
307-1	Överträdelser mot miljömässiga lagar och regler	Ej relevant	

Standard: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
308-1	Nya leverantörer som granskats efter miljökriterier	1.5	5.2
308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	1.5	6.5
Sociala kategorier			
Standard: Anställning 2016			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	3.3.2	6.4
Standard: Relationen mellan arbetstagare och ledning 2016			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
402-1	Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten		
Standard: Arbetsmiljö 2018			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
403-1	Ledningssystem för arbetsmiljö	2.3	6.4
403-2	Identifiering av faror, riskbedömning och utredning av incidenter	3.3.4	6.4
403-3	Arbetsmiljötjänster	3.4	6.4
403-4	Samverkan, samråd och kommunikation med arbetarna	3.4.3	6.2

403-5	Arbetsmiljöutbildning för medarbetarna	3.4.2	6.2
403-6	Främjande av arbetarnas hälsa	3.4.3	6.4
403-7	Förebyggande och riskbegränsande åtgärder i direkt samband med affärsförbindelser	2.3	4
403-8	Medarbetare som omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö	2.3	6.4
403-9	Arbetssskador	3.3.4	6.4
Standard: Mångfald och lika möjligheter 2016			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
405-1	Mångfald i styrgrupper och bland medarbetare	3.3.2 3.3.3	6.2
Mänskliga rättigheter			
3-3	Hållbarhetsstyrning (kombinerad för alla rubriker som rör mänskliga rättigheter)	1.5	6.2
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		4.4
407-1	Verksamhet och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara en risk	2.3.2	6.4
408-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för barnarbete	2.3.2	6.4
409-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för tvångsarbete	2.3.2	6.4
412-1	Verksamheter som granskats med avseende på mänskliga rättigheter	2.3.2	6.4

Standard: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016			
3-3	Hållbarhetsstyrning	1.5	6.2
414-1	Nya leverantörer som granskats efter miljökriterier		
414-2	Negativ social påverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder		

*Tack!*

