



Hållbarhetsredovisning

2020





INNEHÅLL

1. FRAC:S HÅLLBARHETSARBETE	3
1.1 HÅLLBARHETSÅRET 2020	3
1.2 HERTZ VD-ORD	4
1.3 BILREDAS VD-ORD	5
1.4 STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET	6
1.4.1 BOLAGSSTYRNING	6
1.5 FOKUS PÅ VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN	8
1.5.1 MÖJLIGHETER	8
1.5.2 RISKER	9
1.5.3 INTRESSENTER	9
2. VÅRA FOKUSOMRÅDEN	11
2.1 EKONOMISKT ANSVAR	11
2.2 MILJÖANSVAR	11
2.2.1 MILJÖMÅL	12
2.2.2 INTERNT MILJÖARBETE	12
2.3 SOCIALT ANSVAR	14
2.3.1 MEDANSVARIGA	14
2.3.2 VÅR ROLL I SAMHÄLLET	15
3. RESULTAT	17
3.1 RESULTAT EKONOMI	17
3.2 RESULTAT MILJÖ	17
3.3 SOCIALT ANSVARSTAGANDE	21
4. OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN	24
4.1 BERÄKNINGSMETODER OCH UNDERLAG	24
4.2 DEFINITIONER OCH FÖRKORTNINGAR	24
4.3 GRI INDEX	25

Gå direkt till ett avsnitt genom att klicka på rubriken.

1. FRAC:s hållbarhetsarbete

2020 året då allt vändes upp och ner på grund av en pandemi. Givna affärskanaler stannade av eller pausades. En ny organisation krävdes för att möta den stora förändring som hela landet drabbades av.

Många utvecklingsprojekt pausades, delvis i och med att samarbetspartners och vi själva gick in i ett permitteringsläge, då hela vår affär var hårt ansträngd, medans vissa miljöförbättrande åtgärder fortskred. Såsom att uppföra två nya toppmoderna tvättanläggningar anpassade efter våra behov med miljövänligare standard.

Vi på First Rent a Car tände upp vårt krissamarbete med Röda Korset. Vi erbjöd olika lösningar för sjukvårdspersonal att ta sig till arbetet för att i sin tur rädda liv.

Vi förstärkte våra rutiner för att hantera våra bilar och jobbade hårt för att säkra våra medansvarigas såväl som kundernas säkerhet på våra stationer. Detta i en situation när ingen hade facit om verkliga rätt eller fel, vi agerade ständigt utifrån dagens bästa vetande och anpassningar efter nya restriktioner och rekommendationer och alltid med våra medansvariga och kunders bästa i åtanke.

1.1 Hållbarhetsåret 2019

Detta är FRACs tolfte hållbarhetsredovisning. Redovisningen följer även i fortsättningen GRI:s (Global Reporting Initiative) riktlinjer i enlighet med GRI 4. Vi fortsätter rapporteringen enligt samma struktur som tidigare år. Inget externt bestyrkande görs för år 2020.

FRAC omfattas av hållbarhetslagen (6 kap. 12 § ÅRL 1995:1554). Därmed är denna hållbarhetsredovisning en del av vår årsrapport.

Redovisningen av våra miljöaspekter är i linje med vårt ISO 14001-arbete och avser Hertz First Rent A Car AB (FRAC), Bilreda samt ett antal fristående återförsäljare som omfattas av vårt ISO 14001-certifikat. De ekonomiska och sociala aspekter som omfattas av denna hållbarhetsredovisning avser FRAC och det helägda dotterbolaget Bilreda AB. FRAC:s och Bilredas huvudkontor finns i Stockholm.

För en detaljerad ekonomisk redovisning hänvisar vi till Hertz och Bilredas respektive årsredovisningar för år 2020. Bolagens ansvar gentemot ägarna är att leverera ett positivt resultat i enlighet med fastlagd budget och att samtidigt bedriva en hållbar verksamhet utifrån både miljömässiga, ekonomiska och sociala aspekter. Vi är övertygade att hållbarhetsarbetet har stor betydelse för vår fortsatta affär. Därför har vi valt att fokusera på de områden som ligger i linje med den verksamhet vi driver och där vi ser att vi har störst möjlighet att påverka.

1.2 Hertz VD-ord

Efter en stark start på 2020, tvärvände marknaden under mars månad då Covid-19 pandemin slog till med full kraft. Resandet upphörde mer eller mindre på bara några dagar, vilket fick stor påverkan på Hertz verksamhet. Resterande del av året har därmed fokuserat på att hantera krisen, anpassa verksamheten och säkerställa trygga transporter för våra kunder och anställda.

För att sammanfatta 2020

Till stor del följde utvecklingen pandemins smittspridningskurva och graden av restriktioner i samhället. Under våren stannade mycket av resebranschen av, medan sommaren och hösten visade på återhämtning. Samtidigt kan vi blicka tillbaka på ett år där bilen åter blev allt viktigare för att säkerställa trygga transporter bland våra kunder, och bilen blev ett starkt alternativ till publika transportmedel såsom buss och tunnelbana. Detta förändrade behov gjorde att vi såg tillväxt inom långtidsförhyrningen, dvs hyror längre än en månad, då många valde att hyra bil för eget bruk istället för ovan nämnda transportmedel. Under året har stort fokus även lagts på att bygga en konkurrenskraftig organisation inför framtiden, utifrån de nya behov vi ser efterfrågas av våra kunder. Vi ser efterfrågan på mer digitala och automatiserade tjänster, men kanske framförallt vikten av att leverera socialt och miljömässigt hållbara produkter och tjänster. Utifrån detta har vi valt att förstärka och eskalera detta arbete under året senare del.



Som företag fyller vi en viktig funktion som efterfrågas och uppskattas.

Mattias Wäne, VD

Vilka framsteg görs med hållbarhetsarbetet?

Vi har under 2020 integrerat vår danska organisation i vårt svenska ISO14001 certifikat. Nya tvättanläggningar med högre miljöprestanda har upprättats i Göteborg och Malmö. Vi väljer också att satsa på en ny roll i organisationen för att systematiskt driva vårt hållbarhetsarbete framåt. Vi har sedan lång tid arbetat med hållbarhetsfrågor och fortsätter nu utveckla vårt arbete med omsorg för människor och vår omvärld. Vilket bland annat innebär att intensifiera vårt arbete för att minska vår miljöpåverkan för framtidens mobilitetslösningar.

Varför är hyrbilsbranschen viktig?

Människor gör i allt större utsträckning mer medvetna val kring centrala frågor som privatekonomi och miljöpåverkan. Vi ser en ökad trend där man väljer att inte aktivt äga sin egen bil, utan snarare hyra den när behovet uppstår och som företag fyller vi en viktig funktion som efterfrågas och uppskattas. Vi har även under pandemin sett hur bilen skapat en trygghetskänsla vid behov av transporter och med det ett ökat behov av hyrbilstjänster på marknaden.

Vi blickar framåt

Vi kommer under 2021 fortsätta ha stor konkurrens på marknaden och jobba hårt för att bibehålla vår ställning som Sveriges största hyrbilsbolag. Pandemin har tyvärr fortsatt att begränsa möjligheten till resor och möten under årets första halva, men vi ser nu ett uppdämt behov av att resa och träffas vilket ger en starkt ökad efterfrågan på våra produkter och tjänster under resterande del av året. Vi ser även att nya regelverk med dyrare skatt, ändrade statliga subventioner och en förändrad förmånsvärdesbeskattning också kommer gynna hyrbilsbranschen med flexibelt och kostnadseffektivt bilinnehav utefter behov både bland konsumenter och företag. Ny teknik på marknaden ger oss också möjlighet att förstärka vårt produktutbud och förenkla ytterligare för våra kunder.

Avslutningsvis vill jag rikta mitt varmaste tack till alla medarbetare, kunder, franchisetagare och partners som har varit med oss under året och kämpat hårt för att säkerställa affären, och jag ser nu fram emot ett riktigt spännande och utvecklande 2021!

1.3 Bilredas VD-ord

Bilreda har trots pandemin lyckats fortsätta sin tillväxtresa och vi gjorde ur ett lönsamhetsperspektiv vårt bästa resultat någonsin.

Vi har under 2020 intensifierat vår digitaliseringsresa. Bland annat genom RPA (Robotic Process Automation) lösningar och effektiviserade interna processer. Detta för att även minska vår miljöpåverkan. Under 2021 fortsätter vi att utvecklas internt och tillsammans med våra kunder mot nya möjligheter.





1.4 Styrning av hållbarhetsarbetet

Pandemin blev under 2020 ett hårt slag för vår utveckling, flera projekt pausades tillfälligt eftersom osäkerheten på flera håll var stor och svår att prejudicera hur länge det skulle komma att hålla i sig.

Kundernas medvetenhet och önskemål om hållbara alternativ kring sitt bilresande upplevdes öka under pandemin då flera valde bilen som transportmedel för tjänsten och familjens säkerhet. Vilket ställer krav på oss som Sveriges största hyrbilsleverantör. Med pandemins utbredning i ryggen valde vi att satsa på en ny funktion inom bolaget. En dedikerad roll tillsattes för att systematiskt driva och utveckla arbetet inom hållbarhet, arbetsmiljö och daglig uppföljningsstruktur tillsammans med verksamheten

Under inledningen av 2020 utökades vår ISO14001 certifiering med våra danska grannar, ett viktigt steg i vårt framtida hållbarhetsarbete.

Den skattelagstiftning för fordon (bonus-malus) som infördes 2019 fortsätter att påverka oss under 2020. Den påverkar verksamhetens utveckling och

kundernas behov. Därför fortsätter vi arbeta med att uppmärksamma vilka av våra produkter och tjänster som är bra val ur miljösynpunkt.

Vi har även i år förnyat vårt "Letter of Commitment" till UN Global Compact och fortsätter att stödja detta initiativ som ett led i hållbarhetsarbetet.

1.4.1 Bolagsstyrning

Den årliga bolagsstämman är högsta beslutande organ. Bolagsstämman utser bolagens styrelser. Årsstämman fastställer även riktlinjer för ersättning till vd och ledande befattningshavare. Företagets externa ekonomiska revisorer kontrollerar att dessa riktlinjer följs. Stämman fattar beslut i alla frågor som tas upp. Vissa frågor behandlas av särskilda utskott före beslut. Styrelserna har det övergripande ansvaret för organisation och förvaltning

av bolaget medan vd, som utses av styrelsen, ansvarar för löpande ledning av bolagen.

Styrelserna i FRAC och Bilreda består av representanter från aktieägarna. Ingen av dessa ingår i företagsledningen förutom VD i FRAC SE, NO och DK.

Styrelserna har ingen beslutsrätt kring policyer eller liknande, däremot för investeringsbeslut över 250 000 kronor, finansieringsbeslut samt alla inköp av fast egendom, aktier och andra värdepapper. Enligt styrelsens arbetsordning har styrelseledamöterna en skyldighet att upplysa ordföranden om de har ett sådant intresse i ett ärende att de är jäviga. Styrelsernas ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inkluderande enskilda ledamöters insatser. Detta sker årligen enligt en etablerad process. Under 2019 har utvärderingen skett genom diskussioner mellan styrelsens ordförande och enskilda styrelseledamöter samt återkoppling och diskussion i hela styrelsen.

Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. Vid tillsättning av ny vd utses en valberedning som tar fram kandidater för tjänsten. Ledningsgruppen i FRAC bestod under 2020 av sju personer och sammanträder på veckobasis. Ledningen i Bilreda består av tre personer.

Medarbetarna har möjlighet att påverka verksamheten genom att bland annat lämna förbättringsförslag i avvikelshanteringssystemet, medarbetarundersökningar samt löpande dialog med ledare samt vår kommunikationsplattform workplace. Om ärendena i avvikelshanteringssystemet bedöms bidra till långsiktiga förbättringar bereds de i arbetsgrupper med representanter från relevanta delar av företaget. Ärendena går sedan till ledningen för beslut. Ärenden av större ekonomisk betydelse förs i sin tur upp till styrelserna.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Antal biluthyrningskontor, FRAC	43	36	39	38	38	35
Antal biluthyrningskontor, återförsäljare	173	181	169	173*	157	159
Antal biluthyrningskontor, agenter	3	3	2	2	1	0
Antal Hertz Self Service-kiosker	37	42	47	53	53	54
Antal bilhyror, FRAC (utom Sunfleet), återförsäljare och agenter	444 521	461 102	511 676	532 787	516 486	352 655

1.5 Fokus på väsentliga hållbarhetsområden

1.5.1 Möjligheter

Den förändrade synen på resande, och även på bilars miljöpåverkan, innebär både stora affärsmöjligheter och utmaningar för Hertz, vi ska vara lönsamma och fortsätta driva affären framåt på ett hållbart och ansvarsfullt sätt. Det blir ännu viktigare för oss att se över affärsmodellerna och hitta nya sätt att dela fordon. De nationella miljömålen, Agenda 2030 samt att vi ska vara klimat-neutrala 2040, ställer stora krav på den typ av verksamhet som vi driver.

Vår strategi, där fokus ligger på en digital leverans med tillgänglighet alla dagar dygnet runt, fortsätter. Under året har vi trots pandemin fortsatt projekt kring digitalisering av bilens nyckelhantering.

Vårt största fokus har varit kring uppförandet av nya miljövänligare tvättanläggningar på våra stationer belägna i Göteborg och Malmö. Vi tvättar sedan tidigare i TRIOs Svanenmärkta tvättanläggningar på Arlanda och Landvetter. Dessa projekt ser vi som ett led i att förbättra flera led i vår hantering av bilarna avseende miljöpåverkan samt även en förstärkt kundupplevelse där vi tar ansvar för en helhet kring bilarna.

Incitament för att dela bil skulle till exempel medföra en möjlighet för Hertz, eftersom detta troligen skulle leda till att fler valde att hyra/dela/samåka istället för att äga bil. Ett samhälle där alla äger en egen bil ses inte som hållbart i längden.

I allt vi gör sätter vi människan i centrum, både medansvarig och kund. 2020 har varit ett utmanande år för vår verksamhet och medansvariga med permitteringar, omorganisation och förändringar. För bolaget har det varit mycket viktigt att i dessa utmaningar fortsätta försöka säkra en trygg och engagerande arbetsmiljö.

1.5.2 Risker

Bolagets risker är starkt förknippade med fordonsindustrins utveckling avseende konkurrens, efterfrågan, miljöhänsyn samt samhällsutveckling och demografiska förutsättningar. Till dessa lägger vi fortsatta begränsningar på grund av pandemin. Lagstiftning kring fordon och utveckling av fordon är viktiga faktorer som driver hela fordonsindustrin.

Möjligheterna för Hertz att bedriva biluthyrning på ett effektivt sätt begränsas när viktiga förutsättningar som tankningsmöjligheter minskar i antal. I och med att vi anpassar vår flotta till nya teknik är vi beroende av ett väl utbrett nätverk för att kunna ladda elbilar i hela landet inte bara i storstadsregioner eller i egen regi. Våra kunder behöver ha förenklade förutsättningar för att kunna använda bilens fulla kapacitet avseende drivmedelsval. När flottan går mot allt mer elektrifierade fordon har projekt kring laddinfrastruktur under senare delen av 2020.

Antalet parkeringsplatser tillgängliga för hyrbilsföretagen sjunker i antal, framför allt i storstadsområdena, vilket är något som fortsätter att vara en stor risk för oss. För att kunna möta dessa förändringar ser vi över tekniska lösningar för att leverera bilar där tvätt-och tankningsgrad kan variera. Det är också starkt kopplat till direkta rekommendationer kring hur batterier ska hanteras på ett så långsiktigt sätt som spelar en viktig roll i hur vi väljer att agera framåt. En möjlig risk är att fordonstillverkarna inte lyckas leverera tillräckligt många energieffektiva bilar för att möta marknadens behov av ny och tillgänglig teknik.

Intressent	Dialogtillfällen	Intressentens förväntningar på oss
Kunder	Övergripande varumärkesundersökning	Att vi kan erbjuda hyrbilar till ett bra pris. Att vi kan erbjuda en produkt som har minimal påverkan på vår miljö och att vi är öppna och transparenta i vår kommunikation.
	Daglig mätning av kundnöjdhetsindex.	
	Kundevenemang enligt marknadsföringsplan för sponsorskap, partnerskap och andra aktiviteter	
	Kundenkäter, bland annat om upplevelsen av automatiserad uthyrning	

1.5.3 Intressenter

En löpande dialog med olika intressenter är en del av FRAC-bolagens dagliga verksamhet. I dialogen med våra intressenter kan vi enklare upptäcka utmaningar, risker, möjligheter och svagheter i förhållande till bolagens vision. Information från intressenterna gör att Hertz och Bilreda bättre förstår vilka åtgärder som vi behöver vidta och vilka prioriteringar som vi skall göra.

De områden som vi bedömt som relevanta för verksamheterna och vilka områden som majoriteten i respektive intressentgrupp anser vara mycket viktiga för FRAC är miljö/klimat, produkt/datasäkerhet och öppen kommunikation/transparens. Samtliga produkter (bilar) vi har i vår verksamhet leasas från olika varumärken. Vi tecknar avtal med återförsäljare i Sverige. Vår främsta leverantör, som representerar drygt 65% procent av vagnparken, är Volvo Car Sverige.

Intressent	Dialogtillfällen	Intressentens förväntningar på oss
Ägare	Styrelsemöten	Hertz ska vara marknadsledande och ha god lönsamhet som innefattar miljöhänsyn, socialt ansvar och hållbarhet i verksamheten.
		Bilreda är inte marknadsledande men ska ligga i framkant inom digitalisering av de tjänster de levererar.

Intressent	Dialogtillfällen	Intressentens förväntningar på oss
Ledning	Styrelsemöten Ledningsgruppsmöten	Att de produkter vi levererar motsvarar de krav vi ställt Att vi är lönsamma Att vi säkrar en utvecklande och god företagskultur
Medarbetare	Corporate och franchisemöten, under året genom digitala forum med regelbundenhet då fysiska möten inte varit möjliga Regelbundna individuella utvecklingssamtal mellan chefer och medansvariga	Att vi är en bra och stabil arbetsgivare med bra arbetsmiljö och goda utvecklingsmöjligheter
Återförsäljare	Regionmöten med egna anställda, agenter och franchisetagare Två möten per region och år dessa har i år genomförts efter bästa förmåga via digitala lösningar	Att tjänsterna vi tillhandahåller till återförsäljarna är konkurrenskraftiga. Att produkterna är prisvärda
Leverantörer	Löpande samtal	Att de produkter vi levererar motsvarar de krav vi ställt Att vi är lönsamma

Intressent	Dialogtillfällen	Intressentens förväntningar på oss
Myndigheter	Dialog med olika departement kring frågor som berör möjligheter att bedriva biluthyrning Årlig redovisning till de kommuner där vi har biltvättar. Återkommande inspektioner från miljöförvaltningar i berörda kommuner	Att vi följer de lagar och regler som gäller för den verksamhet vi bedriver Att vi redovisar vattenprover på avloppsvatten från våra reningsanläggningar
Fackföreningar	Samtal med PX och anställda. Information och förhandlingar med fackliga regionombud vid större förändringar enligt regelverk	Att vi följer gällande lagstiftning samt kollektivavtal
Frivilligorganisationer	Deltagande i flera initiativ kring elbilar och möjligheterna kring dessa i framtiden Dialog med olika branschförbund med syfte att skapa förståelse för Hertz produkt och dess framtida möjligheter Rekryteringsarbete på skolor för att uppmuntra ny kompetens att söka sig till företaget Samarbeten tillsammans med akademin, exempelvis KTH, där vi deltar med teknik och kompetens inom den hållbara resan	Att vi deltar och driver utvecklingen mot det hållbara resandet



2 Våra fokusområden

Under 2020 begränsades vi av pandemin, dock genomgick vi stora förändringar för att på ett mer effektivt sätt stå rustade inför ett affärsläge post pandemin. En organisationsförändring tar tid att formas och framför allt att landa, beräknas vara genomförd och implementerad fullt ut under första halvan av 2021.

2.1 Ekonomiskt ansvar

Bolagets övergripande mål är att vara marknadsledande och med god lönsamhet kunna innefatta miljöhänsyn, socialt ansvar och hållbarhet i ledarskapet.

FRAC ägs av Volvo Personvagnar Norden AB. FRAC består av Hertz och Bilreda.

Det nya ekonomisystemet för Norge, Danmark och Sverige är nu implementerat i Norden. Däremot påbörjades en överflyttning av ekonomifunktioner till Norge i samband med den stora omorganisation som påbörjades under Q4. Beräknas vara genomförd under Q2 2021.

2.2 Miljöansvar

FRAC:s långsiktiga miljömål sträcker sig fram till 2040 och delas upp i två områden: intern påverkan och fordonsflottans påverkan. Det långsiktiga målet har sedan brutits ned i hållbarhetsmål som sträckt sig till år 2020. Fokus nu blir mål mot 2030.

FRAC:s verksamhet påverkar miljön via de interna aktiviteterna, såsom transporter, resor, inköp, uppvärmning och elanvändning. Företagets största miljöpåverkan är dock kopplad till de produkter och tjänster som Hertz levererar. Uthyrning av bilar innebär en stor miljöpåverkan, framför allt genom energianvändning och utsläpp till luft i form av koldioxid och andra ämnen. FRAC arbetar därför aktivt med att minska både den interna miljöpåverkan och påverkan från produkter och tjänster.

Under perioden 2007 till 2030 ligger huvudfokus fortsatt på:

- att minska utsläpp av fossil koldioxid från fordonsflottan
- att minska energiförbrukningen i den egna verksamheten.
- att öka medvetenheten kring vår miljöpåverkan och hur vi kan minska den

2.2.1 Miljömål

Hertz mål för hyrbilsflotta är uppdelat i flera steg. För år 2020 gäller 123 gram CO₂ per kilometer enligt utfall i NEDC som mätmetod. Vi arbetar för att nå klimatneutralitet till år 2040 då vi har en nollvision. För år 2020 blev utfallet 129g CO₂/km enligt NEDC, 159gram CO₂ per kilometer enligt WLTP-körcykel. Under 2020 ser vi att motoralternativ och flottsammansättning varit sådan att den gett ökade CO₂-utsläpp jämfört med föregående år.

En av de största anledningarna till de markanta ökningarna är den förbättrade mätmetoden WLTP. Det har också gjort att vi på Hertz kommer göra om våra mål. För 2021 och fram mot 2040. Nollvisionen ska vi nå.

Vi påbörjade 2020 ett arbete för att på ett mer effektivt sätt kunna minska våra utsläpp, ett arbete som ligger till grund för en drivmedelsförändring under 2021.

Koncernens verksamhet bidrar också indirekt till ett antal positiva effekter ur miljösynpunkt. Genom att ha miljöbilar i hyrbilsflottan kan koldioxidutsläppen minska jämfört med om resan skett i ett svenskt genomsnittsfordon. Genom vår verksamhet erbjuder också allmänheten möjlighet att prova olika typer av bilar, till exempel bilar som drivs med förnyelsebara bränslen, ett sätt att vänja sig och våga prova, vi erbjuder moderna mobilitetslösningar för en mer cirkulär framtid. Med smarta tjänster och produkter kan vi erbjuda ett alternativ till att äga fordon. Många gånger ersätter hyrbil delar av ett företags behov av tjänstebilar, samtidigt som privatpersoner ges möjlighet att utnyttja fordonen på kvällar och helger.

2.2.2 Internt miljöarbete

Hertz interna miljöarbete har fokus på minskning av koldioxidutsläppen från den egna verksamheten och intern energianvändning. Den interna energianvändningen och källorna till utsläpp består av uppvärmning och elanvändning, interna transporter och tjänsteresor.

Vi har HVO100 på våra två tankstationer som vi driver i TRIO:s regi på Arlanda och Landvetter, och som används för upptankning av fordon på dessa kontor.

2.2.2.1 Lastbilstransporter av hyrbilar

Hertz tar hjälp av transportörer för att flytta fordon. Det gör vi när det inte är möjligt att planera i god tid och när vi behöver flytta flera fordon. Miljömässigt är det bättre att transportera bilar med transportör än att köra dem, i de fall flera ska till samma ställe.

2.2.2.2 Intern förflyttning av fordon

När vi flyttar ett fordon och kilometerställningen inte belastar en kund, vid till exempel service av Hertz bilar, eller för att flytta fordon dit Hertz har stor efterfrågan, gör vi ett internt hyreskontrakt. Hertz har valt att särredovisa de transportererna via Freerider, det vill säga när Hertz tar allmänheten till hjälp för att flytta fordonen, från dem vi gör när Hertz medarbetare sitter vid ratten.

2.2.2.3 Däcktransporter

De däck som för säsongen inte används förvaras centralt på däcklager i Eskilstuna hos vår partner. All däckhantering sker via en extern leverantör av däckförvaring.

2.2.2.4 Tjänsteresor

Vi har en resepolicy som anger att vi främst skall ta tåget eller ha ett digitalt möte då så är möjligt för att bland annat minska våra utsläpp från tjänsteresor. Under pandemin har vårt resande mestadels begränsats till affärskritiska resor. Vilket har gjort att vi har utvecklats tillsammans med digitala lösningar för våra möten

2.2.2.5 Uppvärmning och elanvändning

Hertz har lokaler på ett stort antal orter runt om i Sverige. Ofta hyr vi bara några kvadratmeter i en stor bilhall eller liknande, vilket gör det svårt att exakt mäta energianvändningen för bruksel och uppvärmning. För lokaler där vi själva kan välja vilken typ av el vi köper in väljer vi miljömärkt el. Vi har beslutat att all el som vi kan köpa in själva ska vara "Bra miljövals-el".

2.2.2.6 Dubbdäck

Ingen förändring av andelarna av dubbfria/dubbade däck har skett under året. Fördelningen är fortfarande cirka 50/50 för Hertz fordon. I den mån vi själva kan påverka valet är det dubbfria däck som väljes.

2.2.2.7 Klimatkompensation

Hertz har sedan år 2007 klimatkompenserat för medarbetarnas tjänsteresor och sedan slutet av 2008 erbjuder vi också kunderna att kompensera för sina resor. Under november och december 2019 gick vi Live med att klimatkompensera samtliga resor inom vårt kundlojalitetsprogram Hertz Gold Plus Rewards.

Hertz har valt att klimatkompensera i FN-godkända Gold Standard-projekt, som fokuserar på förnybar energiproduktion eller energieffektivisering. Kompensationen sker genom inköp av reduktionsenheter CO₂e (koldioxidekvivalenter) från spisprojekt "Siaya Cookstoves i Kenya". Projektet är certifierat i enlighet med Gold Standard. Förutom klimatnytta genererar projektet sociala mervärden såsom lokala arbetstillfällen och ett reducerat energiunderskott.

Kundernas klimatkompensation ökade under året. Detta beror på att vi nu klimatkompenserar alla resor inom vårt kundlojalitetsprogram Hertz Goldplus Rewards samt vårt partnerföretag ICA:s alla stammissbokningar.

2.2.2.8 Vatten

Förbrukning avser endast den mängd vatten som vi förbrukar i samband med fordonstvätt. Hertz egna maskintvättar återanvänder (recirkulerar) samma vatten till flera fordonstvättar, 75 procent av allt tvättvatten recirkuleras. Detta avser vårt delägda bolag TRIO bilservice som driver våra Svanenmärkta tvättanläggningarna på Arlanda och på Landvetter.

Vi har antagit att externa maskintvättar recirkulerar 75 procent av tvättvatten (se rapport IVL fordonstvättar Miljöfrågor – tekniker – egenkontroll). Under 2020 upprättades två nya tvättanläggningar en maskintvätt i Göteborg samt en modern högtrycksanläggning i Malmö. Dessa båda tvättanläggningar optimeras efter säsong för att vara så klimatsmarta som möjligt efter dagens bästa vetande.

2.3 Socialt ansvar

Hertz möter människors behov av rörelse med smarta mobilitetslösningar. Vi drivs av omtanke för våra kunder, människor och omvärld. Vi vill vara en innovativ och trygg partner, som med omsorg för miljön, tar dig dit du vill, när du vill och över dina förväntningar. Vi är marknadsledande och vill vara ett bolag som visar vägen till ökad medvetenhet.

Under året har Hertz Sverige aktiverat sitt partnerskap med Svenska Röda Korset och bistått med bilar i arbetet mot Covid-19. Samtidigt har man stöttat flera andra ideella initiativ med gratis bilar, däribland WeFightCovid.

Hertz erbjuder hjälpmedel för funktionsvariationer. Vi vill göra det möjligt för samtliga med körkort att hyra bil hos oss. Hjälpmedel som handreglage finns att boka i våra system och monteras efter behov i vissa specifika bilmodeller.

Vi på Hertz och Bilreda arbetar utifrån en uppförandekod som gäller alla anställda och styrelseledamöter inom Hertz och Bilreda. Den beskriver hur vi ska agera inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Uppförandekoden överensstämmer med kraven i UN Global Compact, som vi inom Hertz Sverige skrivit under att vi ska följa.

Hertz är en aktiv part i Biluthyrarna Sverige. Vars värderingar vi delar.

2.3.1 Medansvariga

Vi är ett Serviceföretag. Bilarna är grunden i vår verksamhet, men det är medarbetarnas engagemang och omtanke som gör oss till ett ledande hyrbilsföretag. Därför är Respekt för varandra, Trygghet och Glädje grunden i allt vi gör.

Engagerade medarbetare skapar nöjda kunder. Den vision vi har framåt kommer att lyckas genom att vi har medarbetare som känner arbetsglädje och att de kan påverka framtiden och har ett tydligt uppdrag och rätt

förutsättningar. Vi er vikten av att skapa ägarskap och förståelse för vår vision, värdegrund och för varandras vardag. Detta gör vi genom att lära känna oss själva och andra, förstå utmaningarna vi står framför samt skapa tydlig gemensam målbild och tillit och arbeta enligt vår värdegrund.

FRAC är ett mobilitetsföretag men det är människorna som är kärnan i vår verksamhet. Att ha medarbetare som ser sig som medansvariga som känner ägarskap och förståelse för vår vision och vårt uppdrag är en framgångsfaktor och en viktig drivkraft för oss. FRAC:s övertygelse är att engagerade medansvariga skapar nöjda kunder, våra medansvariga är nyckeln till framgång samt att mångfald på arbetsplatsen stärker konkurrenskraften genom en ökad insikt om olika kunders krav, behov och förväntningar – samtidigt som det gör FRAC till en attraktiv arbetsgivare.

FRAC genomför en ledarskaps och kulturresa för att driva detta arbete genom hela organisationen och säkra att vi är en attraktiv arbetsgivare som skapar rätt förutsättningar för våra ledare och medansvariga genom tydliga gemensamma målbilder, samarbete och värdegrund som bas. För att utveckla våra medansvariga arbetar vi med att ständigt utveckla och förbättra våra medarbetarprocesser såsom kompetensutveckling, onboardingprocesser, enkla kommunikationsplattformar såsom workplace samt som plattform för utbildning ligger ett Learning Management System (LMS) som är tillgängligt för hela Hertznätverket och alla bolagen i koncernen. För att kunna leverera den service och kvalitet som Hertz och Bilreda står för krävs det medansvariga som har rätt förutsättningar för att känna engagemang och trivas på arbetsplatsen. Det gör vi genom att arbeta med ständiga förbättringar, regelbunden dialog och uppföljning, fortsätta vår kultur och ledarskapsresa där vi sätter människan i centrum samt löpande uppdatera vårt ramverk med policys och riktlinjer.

Hertz medarbetare utgörs till cirka 60 procent av operativ personal, som arbetar på uthyrningskontor över hela landet. Resterande del är tjänstemän och centrala funktioner, som i huvudsak arbetar på huvudkontoret i

Stockholm eller på Customer Care Center samt Sales Center i Göteborg. Utöver tillsvidareanställda har Hertz även tidsbegränsat anställda och inhyrd personal. Av dessa personer arbetar en övervägande del operativt på uthyrningskontoren.

Under 2020 genomfördes en större omorganisation för att anpassa FRAC till det nya affärsläge som uppstod med anledning av covid-19 samt för att säkra att vi har en organisation som kan möta de nya förutsättningar som framtiden ger. Uthyrningskontoren delades upp i olika områden som förstärktes med rollen Area Manager. Arbetet med att förstärka och utveckla det individuella ledarskapet genomsyras av respekt för varandra, trygghet och glädje.

Vi har under året fokuserat på att förbereda och utbilda våra ledare kring att stötta och leda i förändring, hantera svåra samtal samt säkra så bra hantering som möjligt för våra medarbetare i den övertalighetssituation alternativ förändrat uppdrag som uppstått med anledning av omorganisationen. Vi har arbetat med att förtydliga nya uppdrag och möjligheter för de som fortsätter i vår organisation. Uppdateringar av vision och mission lanserades i början av 2020 och implementerades som bas i vår fortsatta resa. Vi har under 2020 också börjat bygga grunden för att kunna introducera flertalet förbättrade arbetssätt och processer under 2021 såsom förtydligad mål och utvecklingsprocess, lönerevisionsprocess, ny kommunikationsprocess, förändrat verktyg och arbetssätt för medarbetarundersökning samt förstärkt arbetsmiljöarbete. De fysiska träffarna i vår ledarskaps och kulturrese ställdes in under 2020, vilket gav oss möjligheter att förbereda för att 2021 kunna starta vår kultur och ledarskapsresa igen med fysiska träffar.

Bilreda arbetar aktivt för att använda rätt teknik och genomgick också en organisationsförändring under 2020. Bilreda som under 2019 växte kraftigt på marknaden, fortsatte växa under 2020, arbetar frekvent med att anpassa teknikutveckling i syfte att förbättra, förenkla och möta kundens behov.

2.3.2 Vår roll i samhället

Som marknadsledande inom hyrbildbranschen, och med en nationell etablering från norr till söder, ser vi att vi med vår stora kontaktyta mot kunder, leverantörer och återförsäljare har ett stort ansvar.

Ett etiskt uppförande och efterlevnad av gällande lagstiftning är grundläggande för FRAC:s verksamhet. Hertz Standards Business of Conduct är affärsetiska regler som är beslutade av Hertz Corporation och omfattar Hertz verksamhet över hela världen. Reglerna omfattar områden som försiktighetsprincipen, lagefterlevnad, konkurrensfrågor, representation, givande och mottagande av gåvor, delaktighet i politiska processer, intressekonflikter och hantering av konfidentiella handlingar. Riktlinjerna innehåller även rutiner för rapportering av misstanke om avvikelse mot reglerna och kontroll att reglerna följs. Utöver dessa riktlinjer arbetar vi även enligt vår ägare Volvo Car Corporations people policy samt har vi även tagit fram en egen uppförandekod för FRAC Sverige samt arbetar. Den baserar sig på UN Global Compacts tio principer som vi i vår koncern valt att stödja genom att underteckna.

Hertz/Bilreda har inte haft några fall av diskriminering.

Hertz/Bilreda bedriver ingen egen produktion av varor. Vi tillhandahåller hyrbilar och tvättjänster. Tillverkning av bilar och kemikalier sker av extern part. Vi köper in färdiga produkter. Vår verksamhet omfattas av kollektivavtal.

Risken för barnarbete i Sverige och Norden där vi verkar är väldigt låg. De leverantörer vi använder oss av tar del av vår uppförandekod och ska vara medvetna om hur vi agerar i dessa frågor. I den verksamhet som Hertz och Bilreda bedriver är risken för tvångsarbete mycket låg.

Inga juridiska åtgärder har vidtagits mot Hertz eller Bilreda avseende konkurrensfientligt beteende, överträdelse i konkurrenslagstiftning eller monopolitiska rutiner.

De böter som kan komma ifråga för vår typ av verksamhet är olika typer av trafikförseelser som våra kunder och anställda gör sig skyldiga till när de kör fordon som tillhör verksamheten. Dessa förseelser hanteras mellan myndighet och den part som utfört överträdelsen. Därför sker ingen redovisning av dessa från verksamhetens håll.

FRAC bidrar också till samhället genom sponsringsåtaganden och frivilliga bidrag till olika organisationer. FRAC har valt att inrikta sponsring och frivilliga bidrag på områdena "Humanitet och etik", "Miljö" samt "Idrott och kultur". Vi samarbetar därför med World Childhood Foundation och Röda Korset som katastrofpartner. Samarbetet med Röda Korset aktiverades under 2020 inom ramen för pandemin. Vi samarbetar även med Hello Sweden, Svenska Fotbollförbundet och en rad projekt som finns på universitet och högskolor runtom i landet.



3. Resultat

3.1 Resultat ekonomi

Det ekonomiska hållbarhetsmålet anger att vi ska nå en vinstmarginal på 2,2 procent och ha en soliditet på 20 procent. Soliditeten för Hertz är 28 procent och för Bilreda 7 procent. Vi behåller vår position som marknadsledande och vår omsättning fortsätter att öka över tid, vilket är positivt.

Vi fortsätter vårt arbete med att se över kostnader relaterade till flottan och arbetar också med att se över inköpsprocessen och avtal med leverantörer för att minska vår kostnads massa. För ytterligare upplysningar avseende FRAC:s och Bilredas utgifter fördelade på intressentgrupper, se respektive bolags årsredovisningar.

3.2 Resultat miljö

Under 2020 avsåg vi nå 123g CO₂/körd km för FRACs bilflotta, enligt NEDC värden. Utfallet landade på 129g CO₂/körd km. Vilket innebär att målet ej uppnått. Dessa mål revideras under 2021, eftersom NEDC inte längre är den bäst kända mätmetoden. Vi avser att på ett mer trovärdigt sätt genomföra actions för att nå vår nollvision 2040. Vi kommer härnäst mäta samt redovisa våra CO₂ utsläpp enligt WLTP körscykel. Med WLTP som utgångspunkt nådde vi 159g CO₂/körd km.

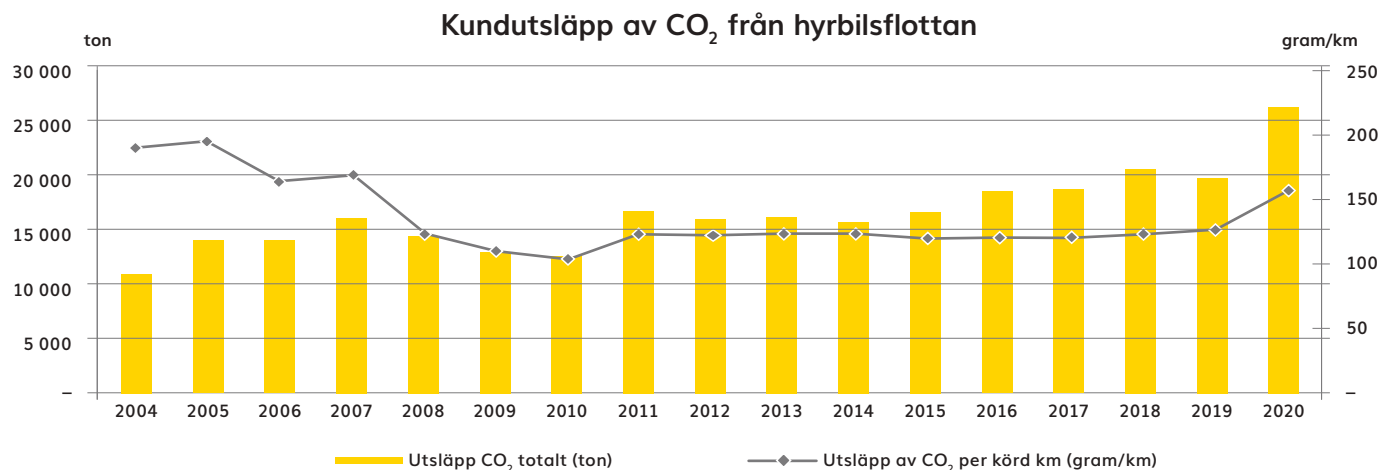
Fordon som drivs på alternativa bränslen, exempelvis el, kommer att öka i antal på den svenska marknaden vilket också gynnar FRACs syn på att minska miljöpåverkan över tid. Här flyttar vi nu fokus till 2030. Vår ambition är att följa Agenda 2030.

Det andra hållbarhetsmålet handlar om att minska de interna fossila koldioxidutsläppen med drygt 60 procent till år 2020 jämfört med 2007. Detta mål har vi uppnått. Vi minskade de interna utsläppen med 75%.



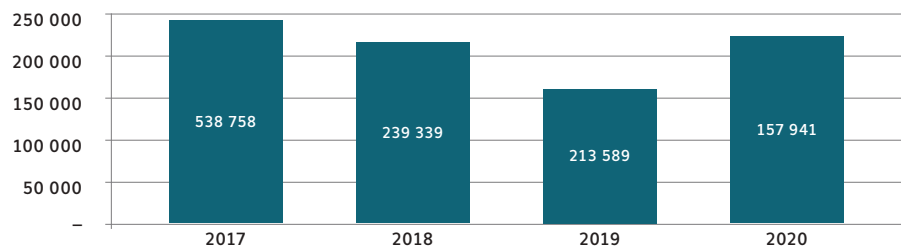
Nyckeltal Hertz (tkr)	2016	2017	2018	2019	2020
Nettoomsättning	514 800	552 200	625 800	640 760	390 958
Resultat efter finansiella poster	2 900	21 000	11 437	12 767	-80 389
Resultat före skatt	17 479	19 932	7 746	307	-70 113
Årets resultat	17 479	19 214	7 507	695	-55 591

Nyckeltal Bilreda (tkr)	2016	2017	2018	2019	2020
Nettoomsättning	20 497	22 922	25 912	30 941	36 321
Resultat efter finansiella poster	849	1713	2205	5 885	4873
Resultat före skatt	183	483	2095	-215	-1835
Årets resultat	124	361	1619	-215	-1526



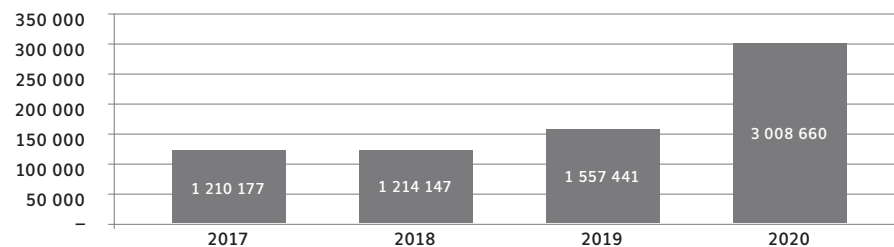
Under 2020 minskade våra körd km men våra utsläpp ökade. Vi använder från 2020 WLTP som mätmetod för alla våra utsläpp och vi kan se en ökning av våra CO₂ utsläpp. Detta är något vi kommer arbeta med för att hitta och genomföra aktiva åtgärder för att minska från och med 2022 och följa agenda 2030.

Koldioxidutsläpp internt jämfört med flottan, CO₂ per år



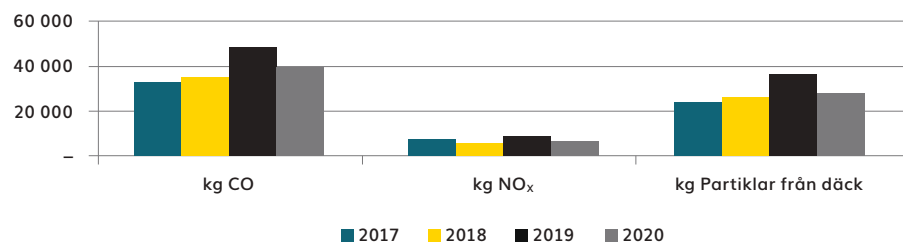
Vi har under 2020 flyttat bilar internt vilket vi väljer att klimatkompensera för varje körd kilometer. Vi ser en ökning av internt flyttade bilar under 2020, ett år då resandet förändrades så också våra möjligheter att använda intern arbetskraft men framförallt en ökning av produkten Freerider där vi tar hjälp av allmänheten för att flytta våra bilar. Något som vi behövde i större utsträckning under 2020.

Kunders klimatkompensation, CO₂ per år



Våra kunders klimatkompensation har ökat under 2020. Detta beror främst på att Hertz från och med november 2019 klimatkompenserar för alla guld-kunder samt från december 2019 klimatkompenserar kunder som bokar via sitt ICA-medlemskap.

Kilogram CO / NO_x / Partiklar från däck



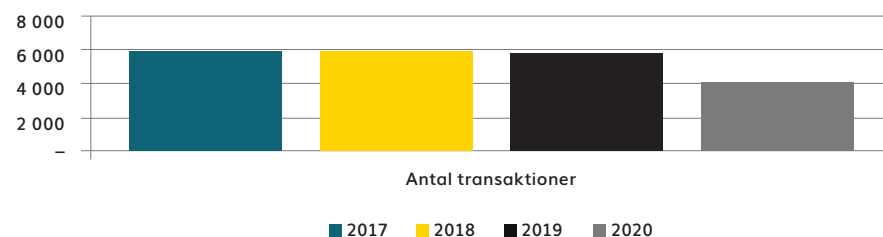
Antalet transaktioner minskar under 2020 vilket minskar våra utsläpp. Vi använder under 2020 WLTP som mätmetod vilket ger förändrade mätresultat jämfört med NEDC som tidigare använts.

Minskade CO₂ utsläpp HVO-bränsle i egen tankstation

Vi köper HVO100 biodiesel tillverkad enligt EU-standard EN 15940 vilket minskar CO₂-utsläppen. Beräkningen av de minskade CO₂-utsläppen från leverantören är gjorda i en så kallad Well to Wheel-analys (WTW).

En livscykelanalys som tar hänsyn till hela produktionskedjan. Alla utsläpp i varje steg av tillverkningen räknas samman, vilket innebär att en totalbild över vad det "kostar" miljön att ta fram och använda bränslet. Genom att tanka HVO100 kan man minska sina CO₂-utsläpp med upp till 90%.

Vattenförbrukning Svanenmärkt tvätt



Antalet transaktioner minskar under 2020 vilket minskar våra utsläpp. Vi använder under 2020 WLTP som mätmetod vilket ger förändrade mätresultat jämfört med NEDC som tidigare använts.

Fördelning energiförbrukning

Inga väsentliga förändringar har skett under 2020 kring fördelningen av energiförbrukningen. Den stora miljöpåverkande faktorn är våra interna transporter av fordon.

Redovisning av vattenförbrukning

Användningen av biltvätt har minskat jämfört med föregående år. Antalet transaktioner har minskat på egna stationer. Eftersom vi har öppnat två nya anläggningar under 2020 kommer vi att kunna minska vår förbrukning framåt.

3.3 Socialt ansvarstagande

Under 2020 första del påbörjades en satsning för att öka våra medansvarigas välbefinnande. Friskvårdsbidraget höjdes, en satsning på ledarutveckling och med bland annat fysiska möten påbörjades men tvingades pausas pga pandemin. Istället utvecklades tekniken, möten och förnyade uppföljnings-strukturer uppfanns i pandemins kölvatten.

Genomsnittlig personalstyrka, heltidsekvivalenter Hertz	2016	2017	2018	2019	2020
Tillsvidareanställda (totalt antal)	221	221,9	239	253	228
Timanställda	30	35,1	42,8	55	15
Inhyrd personal	14,2	12,7	11,7	8,52	0
Personalstyrka totalt	265,2	269,8	293,5	317	243

Genomsnittlig personalstyrka, heltidsekvivalenter Bilreda	2016	2017	2018	2019	2020
Tillsvidareanställda (totalt antal)	19	18	18,2	17,5	22
Timanställda	1,31	1	0,3	0,2	0
Inhyrd personal	0	0	0	0	0
Personalstyrka totalt	20	19	18,5	18,7	22

2019 har innehållit flertalet organisationsförändringar för Hertz och personalomsättningen har ökat markant. Målet avseende Bilreda för 2019 var att personalomsättningen skulle minska från 2018 vilket den gjort.

För samtliga medansvariga antogs försiktighetsåtgärder utefter dagens bästa vetande och pandemin till trots har Bilreda en lägre sjukfrånvaro än föregående år, FRAC har en något förhöjd sjukfrånvaro som är starkt kopplad till de försiktighetsåtgärder som vidtagits. FRAC och Bilreda har hela tiden följt folkhälsomyndighetens rekommendationer och tillämpat försiktighet vid osäkerhet.

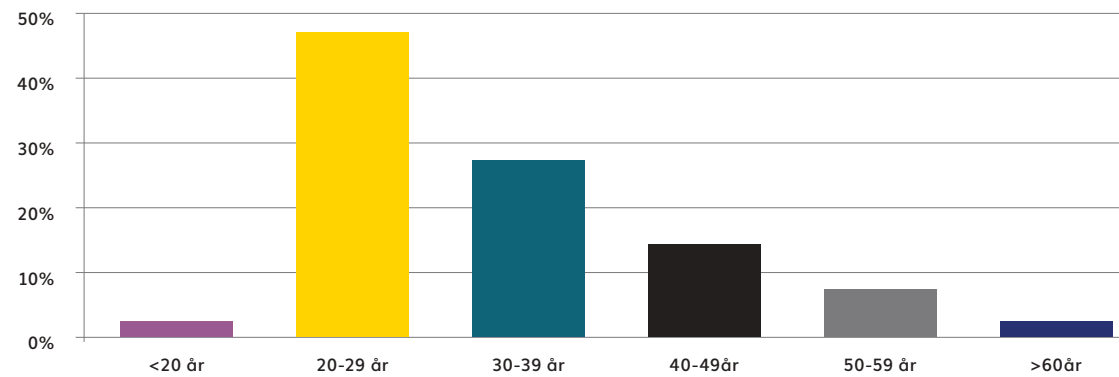
Personer som slutat under året FRAC*	2016	2017	2018	2019	2020
Antal kvinnor	32	24	24	44	42
Antal män	22	46	33	47	55
Antal totalt	54	70	57	91	97
Personalomsättning	22,5%	23,5%	18,2%	34,7%	28,9%

*Räknas på antal tillsvidareanställda

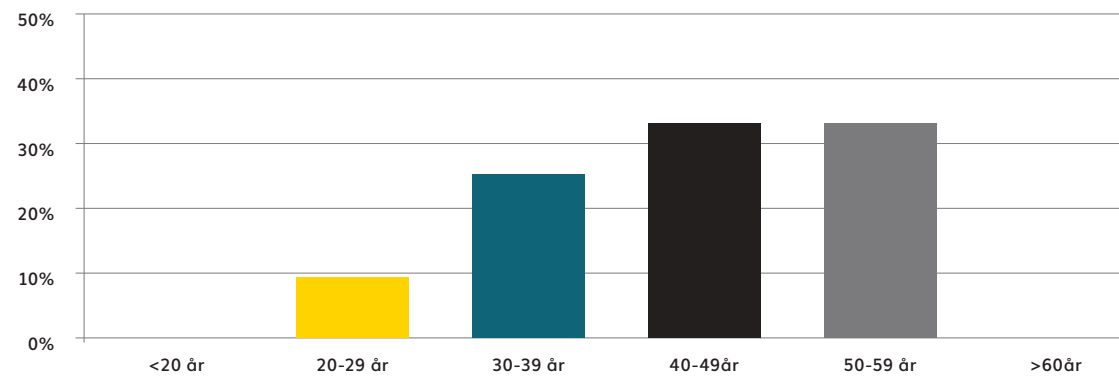
Personer som slutat under året Bilreda*	2016	2017	2018	2019	2020
Antal kvinnor	1	1	2	2	2
Antal män	1	1	2	0	1
Antal totalt	2	2	4	2	3
Personalomsättning	12,9%	12,9%	25%	11,1%	13,6%

*Räknas på antal tillsvidareanställda

Åldersfördelning på Hertz



Åldersfördelning på Bilreda



2020 genomfördes en större omorganisation inom FRAC för att möta en förändrad marknad. Personalomsättningen är därför fortsatt hög inom bolaget. Under 2021 väntas personalomsättningssiffran minska.

Personalomsättning är en naturlig del i den typen av verksamhet som FRAC bedriver då många har sin första anställning inom bolaget för att sedan gå vidare. För Bilreda ligger viss omstrukturering till grund för personalomsättningen en naturlig del i bolagets fortsatta utveckling.

Olyckor och frånvaro Hertz	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Antal skador per 100 anställda	2,7	2,3	1,9	1,3	1,2	0,9
Frånvarodagar på grund av olycksfall i arbetet eller arbetsrelaterad sjukdom per 100 anställda	0	0	0	0	0	0
Sjukfrånvaro (dagar) per anställd	17,8	12,6	12,7	9,7	8,1	10,65

Vi på Hertz dokumenterar våra genomförda utbildningar och skapar nya. Samtliga medansvariga har tillgång till och tid sätts av månatligen för att genomföra utbildningar. Under 2020 inventerade vi vårt utbud och gör en förstärkning av utbudet under kommande 3 årsperiod. Utbildningarna hålls för samtliga medansvariga högsta ledningen är delaktig i samtliga satsningar framåt.

Olyckor och frånvaro Bilreda	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Antal skador per 100 anställda	0	0	0	0	0	0
Frånvarodagar på grund av olycksfall i arbetet eller arbetsrelaterad sjukdom per 100 anställda	0	0	0	0	0	0
Sjukfrånvaro (dagar) per anställd	13	9	18	5,92	7,34	5,39

4. Om hållbarhetsredovisningen

4.1 Beräkningsmetoder och underlag

Data i redovisningen har till största delen hämtats från TRAC/BI, miljöledningssystemet, personaladministrationssystemet, årsredovisningen och rapporter från leverantörer. Viss miljödata har även samlats in genom enkäter till medarbetare i verksamheten. Inga väsentliga förändringar i insamlingsmetoder har skett från föregående års redovisning.

4.2 Definitioner och förkortningar

FRAC	First Rent A Car AB
GRI	Global Reporting Initiative
HEL	Hertz International Limited
LMS	Learning Management System
NPS	Net Promoter Score
TRAC	To Rent a Car (biluthyrningssystem)
BI	Business Intelligence
TRIO-anläggning	Anläggning som finns på Arlanda och Landvetter som ägs gemensamt av Hertz, Avis och Europcar. Anläggningen sköter drift och underhåll av tvätt och tankanläggning på respektive ort.



4.3 GRI index

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
	Strategi och analys			
G4-1	Uttalande från högsta beslutsfattare om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi		GRI-rapport (stycke 1.2, 1.3, 1.4)	6.2
G4-2	Beskrivning av huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter		GRI-rapport (stycke 1.6.1, 1.6.2)	6.2
	Organisations profil			
G4-3	Organisationens namn		GRI-rapport framsida	6.2
G4-4	De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna		ÅR, GRI (Stycke 1.1)	6.2
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor		ÅR, GRI (Stycke 1.1)	6.2
G4-6	Antal länder som organisationen har verksamhet i, vilka länder där verksamhet bedrivs, eller som är särskilt relevanta för de frågor som berör hållbar utveckling i redovisningen		ÅR	6.2
G4-7	Ägarstruktur och företagsform		ÅR GRI (Stycke 1.5.1)	6.2
G4-8	Marknader som organisationen är verksam på (inklusive geografisk fördelning, sektorer man är verksam i och typ av kunder/förmånstagare)		ÅR	6.2

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
G4-9	Den redovisande organisationens storlek (till exempel antal anställda, nettoförsäljning, total finansiering fördelat på skulder och eget kapital, kvantitet/volym av produkter och tjänster)		ÅR (hela)	6.2
G4-12	Beskriv företagets leverantörskedja		GRI 1.6.3	6.2
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur eller ägarform		ÅR, GRI (Stycke 1.1)	6.2
G4-17	Organisationsstruktur, enheter, divisioner, dotterbolag och joint ventures		ÅR, GRI (Stycke 1.1)	6.2
	Rapporteringsprofil		ÅR, GRI (Stycke 1.1)	
G4-28	Redovisningsperiod (till exempel räkenskapsår/kalenderår) för den redovisade informationen		GRI-rapport framsida	
G4-29	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen		GRI-rapport korsreferenstabell	
G4-30	Redovisningscykel (ettårig/tvåårig etcetera)		GRI-rapport Står på framsida	
G4-31	Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll		Camilla Rydelid Hållbarhetschef	

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
Identifierade materialaspekter och gränser				
G-18	Processer för definition av innehållet, inklusive definition av väsentlighet, prioritering av områden i redovisningen, och identifiering av de intressenter som organisationen förväntar sig kommer att använda redovisningen		GRI-rapport (Stycke 1.1, 1.5, 1.6.3, 2.5, 2.5.1)	
G4-19	Lista alla materiella aspekter identifierade i processen att definiera rapport innehållet		GRI-rapport, kap 2	
G4-20 G4-21	Redovisningens avgränsning (till exempel utifrån land, avdelning, dotterbolag, hyrda anläggningar, joint ventures, leverantörer). Se GRI:s Avgränsningsprotokoll för ytterligare vägledning Beskriv eventuella begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning Utgångspunkt för redovisning om joint ventures, dotterbolag, hyrda anläggningar, utlokaliserade verksamheter och andra enheter som väsentligt kan påverka jämförbarheten mellan olika tidsperioder och/eller organisationer		GRI rapport (stycke 1 och 1.1) GRI-rapport (Kapitel 1)	

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
G4-22	Förklaring av effekten av omformulering av information som lämnats i tidigare redovisningar, samt anledningar för en sådan upprepning (till exempel sammanslagningar/förvärv, förändringar av basår/period, företags inriktning och mätmetoder)		GRI-rapport	
G4-23	Väsentliga förändringar som ägt rum sedan den förra redovisningsperioden, vad gäller avgränsning, omfattning eller mätmetoder som använts i redovisningen		Beräkningsmetoder och underlag, alternativt kapitel 1	7.5.3
GRI index innehåll				
G4-32	Tabell som identifierar var i redovisningen Standard-upplysningarna finns		GRI-korsreferens-tabell	
Bestyrkande				
G4-33	Policy och nuvarande åtgärder med avseende på att genomföra externt bestyrkande av redovisningen. Täckningen och grunden för allt externt bestyrkande ska förklaras för de fall de inte inkluderats i bestyrkanderapporten som levereras med hållbarhetsredovisningen. Dessutom ska relationen mellan den redovisande organisationen och bestyrkanderevisorn förklaras		GRI-rapport (Stycke 1.1)	

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
Bolagsstyrning				
G4-34 G4-38	Organisationens bolagsstyrning, inklusive kommittéer som är underställda högsta ledningen, som är ansvariga för specifika uppgifter, såsom att ta fram strategi eller organisatorisk översikt		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-39	Beskriv huruvida ordförande för styrelsen också är verkställande chef (om så är fallet, dennes funktion inom organisationens ledning samt skälet till denna ordning)		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-38	För organisationer som har endast en styrelsenivå, ange antalet medlemmar inom denna som är oberoende och/eller inte ingår i företagsledningen		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-37 G4-49 G4-53	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller riktlinjer till styrelsen eller företagsledningen		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-51	Koppling mellan ersättning till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och chefer (inklusive avgångsavtal) och organisationsresultat (inklusive sociala och miljömässiga resultat)		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-41	Rutiner och processer inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
G4-40	Rutiner och processer för att bedöma vilka kvalifikationer och vilken expertis som medlemmarna i högsta ledningen bör besitta för att styra organisationens strategi i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-45 G4-47	Rutiner och processer i organisationens styrelse för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor (risker och möjligheter) samt vilka internationellt överenskomna standarder, uppförandekoder och principer organisationen ansluter sig till och följer		GRI-rapport (Stycke 1.3, 1.4)	6.2
G4-44	Processer för utvärdering av den högsta styrande ledningens egna (prestationer) resultat, i synnerhet vad gäller ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
Etik och integritet				
G4-56	Internt framtagna affärsidéer eller värderingar, uppförandekod och principer som är relevanta för ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat, samt status av deras genomförande		GRI-rapport (Stycke 2.6.2)	6.2

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
Åtagande mot externa parter				
G4-14	Förklaring om och hur försiktighetsprincipen används av organisationen		GRI-rapport (Stycke 2.6.2)	6.5.2
G4-15	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklara- tioner, principer och andra initiativ som organisationen skrivit under eller stödjer		GRI-rapport (Stycke 2.6.2)	6.2
G4-16	Medlemskap i organisationer (till exempel branschorganisationer) och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer		GRI-rapport (Stycke 1.6.1, 2.6.2)	6.2
Intressent engagemang				
G4-24	Lista de intressentgrupper som engagerats av organisationen		GRI-rapport (Stycke 1.6.3)	6.2
G4-25	Utgångspunkt för identifiering och urval av intressenter som involveras		GRI-rapport (Stycke 1.6.3)	6.2
G4-26	Tillvägagångssätt vid intressen- tengagemang, inklusive hur ofta och vilken typ av kontakter per typ och per intressentgrupp		GRI-rapport (Stycke 1.6.3)	6.2
G4-27	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter, och hur organisatio- nen har hanterat dessa områden och frågor, inklusive genom organisationens redovisning		GRI-rapport (Stycke 1.6.3)	6.2

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	(Stycke 1.6.3)	ISO 26000
Ekonomi				
G4-EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde		ÅR hela samt GRI-rapport kapitel 3.1 Resultat ekonomi	6.8
G4-EC2	Finansiell påverkan, andra risker och möjligheter för organisatio- nens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen		GRI-rapport kap 1	6.5.5
G4-EC7	Utveckling och stöd till infra- strukturinvesteringar och tjänster		GRI-rapport (Stycke 2.6.2)	
Miljö				
G4-EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla Indirekt energianvändning per primär energikälla		GRI-rapport (Stycke 3.2)	6.5 6.5.4
G4-EN4	Energiförbrukning utanför organisationen		GRI-rapport (Stycke 3.2)	
G4-EN6	Energibesparingar genom sparande och effektivitets- förbättringar Initiativ för att tillhandahålla energieffektiva produkter eller tjänster samt produkter och tjänster baserade på förnyelsebar energi, samt minskningar av energibehovet som resultat av dessa initiativ		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.4
G4-EN8	Total vattenanvändning per källa		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.4

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
Miljö				
G4-EN10	Återvunnen och återanvänd vattenvolym, i totala siffror och i procent av totalt använd volym		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.4
G4-EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.5
G4-EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.5
G4-EN27	Åtgärder för att minska miljö-påverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.5 6.6.6 6.7.5
G4-EN30	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter och andra varor och material som används i verksamheten, inklusive arbetares arbetsresor/tjänsteresor		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.5 6.6.6
Social Arbetsvillkor				
G4-10	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region		GRI-rapport Stycke 3.3	6.4 6.4.3
G4-11	Andel anställda anslutna till kollektivavtal i procent	Ej tillämplig	Ej tillämpligt enligt svensk lag att som bolag registrera fackligt anslutna	

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	(Stycke 1.6.3)	ISO 26000
G4-LA1	Totalt antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region		GRI-rapport Stycke 3.3	6.4 6.4.3
G4-LA6	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region		GRI-rapport Stycke 3.3	6.4 6.4.6
G4-LA9	Genomsnittligt antal tränings- och utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier		GRI-rapport Stycke 3.3	6.4 6.4.7
G4-LA12	Könsfördelning på arbetsplatsen		GRI-rapport Stycke 3.3	
Mänskliga rättigheter				
G4-HR3	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3
G4-HR4	Identifierade verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.8 6.3.10 6.4.3 6.4.5

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
Mänskliga rättigheter				
G4-HR5	Identifierade verksamheter där det finns väsentlig risk för barnarbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffandet av barnarbete		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10
G4-HR6	Identifierade verksamheter där det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffandet av tvångsarbete och obligatoriskt arbete		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10
Samhälle				
G4-SO7	Totalt antal juridiska åtgärder som vidtagits mot organisationer för konkurrensfientligt beteende, överträdelse i konkurrenslagstiftning och monopolitiska rutiner samt deras utfall		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.6 6.6.5 6.6.7
G4-SO8	Monetärt värde av betydande böter och totalt icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.6 6.6.7 6.8.7

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	(Stycke 1.6.3)	ISO 26000
Produktansvar				
G4-PR5	Resultat av kundundersökningar som mäter kundnöjdhet		GRI-rapport Stycke 3.3	
G4-PR8	Totalt antal väsentliga klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata		GRI-rapport Stycke 2.3	6.7 6.7.7



Tack!